

MAHLE

Driven by performance

RELATÓRIO SOCIAL

GRUPO MAHLE BRASIL

EXERCÍCIO DE 2012





ÍNDICE

Introdução.....	4
Perfil da Empresa	6
Educação	8
Qualidade e Tecnologia.....	10
Qualidade de Vida	11
Certificações e Reconhecimentos.....	14
Responsabilidade Social	16
SGI – Sistema de Gestão Integrado	20
Comunicação.....	23
Perfil dos Colaboradores	24
Unidades.....	27



INTRODUÇÃO

O compromisso com as questões sociais continua sendo essencial para alcançarmos um patamar de sustentabilidade. O entendimento que se tem a respeito da função social das empresas vem se consolidando com a imposição de um desafio diário: conduzir os negócios com postura ética e transparente, envolvendo todos os responsáveis.

Além de buscar excelência em produtos e serviços, projeção no setor e reconhecimento no mercado, a empresa trabalha para ser uma organização corporativa cidadã, parceira e também responsável pelo desenvolvimento social, assumindo princípios e valores ligados ao bem comum.

Há muitos anos a MAHLE Metal Leve S.A. se preocupa com esses aspectos, interna e externamente, motivando e fazendo a diferença nas localidades onde mantém suas unidades.

Como forma de medir e registrar as ações planejadas, desenvolvidas e implantadas, publicamos anualmente este Relatório Social, como um demonstrativo do que foi feito e do muito ainda a ser realizado pela empresa com a força voluntária dos colaboradores.

Participar da comunidade é fundamental para todos que querem fazer a diferença, sejam empresas ou indivíduos. A responsabilidade social, a segurança no trabalho, a qualidade de vida e o cuidado com o meio ambiente fazem parte de um processo de aprimoramento que nunca se esgota. Sempre há algo ainda por

fazer. Por isso, os projetos se multiplicam e o número de voluntários aumenta.

Dentre esses trabalhos, que estão expostos neste relatório, destacamos a Escola MAHLE Formare, um programa que conta com 250 voluntários e com o apoio técnico da Fundação lochpe. Até agora formamos mais de mil alunos e mantivemos a média de 76% de empregabilidade. Aproveitamos para mencionar ainda, dentre tantos outros, o Projeto Dança e Cidadania, que ministra aulas de dança para crianças e jovens de baixa renda. Hoje essa iniciativa atende alunos de Mogi Guaçu, Campinas e Sumaré, além de contar com uma nova sede na cidade de Jundiaí, desde janeiro de 2013.

Nosso desafio é incentivar cada vez mais os projetos sociais e manter o foco em gestão de pessoas no desenvolvimento dos nossos colaboradores, com qualidade de vida e confiança no futuro.

Muito obrigado,



Claus Hoppen
Diretor Presidente da MAHLE Metal Leve S.A.





Voluntários MAHLE de Itajubá.

PERFIL DA EMPRESA

A presença da MAHLE no Brasil teve seu começo em 1950. Desde o início de suas atividades no país, estabeleceu como um de seus principais desafios garantir a existência e o crescimento contínuo da empresa como fornecedora de componentes de motores. Uma variada linha de produtos é disponibilizada ao mercado automotivo, composta de pistões, anéis, bronzinas, buchas, bielas, componentes sinterizados, sistemas de trem de válvulas e filtros automotivos e industriais.

O desenvolvimento e a fabricação de produtos considerados como padrão de excelência nos mais diversos mercados exigem que as operações da empresa sejam realizadas por meio de um modelo de gestão voltado para o conhecimento e aperfeiçoamento de recursos técnicos e pessoais. Assim, as ações da empresa têm como base seus valores, definidos e apresentados a seguir.

Com aproximadamente 10.000 colaboradores no Brasil, a empresa busca continuamente soluções e novos desenvolvimentos para os clientes, sendo certificada pelas normas ISO/TS 16949, ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001.

Com fábricas instaladas no Brasil nas cidades de Mogi Guaçu (SP), Indaiatuba (SP), São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG),

a empresa conta ainda com um Centro Tecnológico em Jundiá (SP), um Centro de Distribuição localizado em Limeira (SP) e a MAHLE Hirschvogel Forjas, em Queimados (RJ).

A MAHLE fornece produtos para conceituadas montadoras, como Volkswagen, Audi, BMW, John Deere, Porsche, Opel, Toyota, Ford, General Motors, Mercedes-Benz do Brasil, Fiat, Renault, Peugeot, MWM, Cummins, Scania, Volvo, International, Caterpillar e Perkins, entre outras, e 37,4% de sua produção são exportados para montadoras em diversos países.

Nossos Valores

- Inovação
- Qualidade
- Orientação ao cliente
- Eficiência
- Meio ambiente
- Conhecimento
- Comunicação
- Compromisso
- Mudança
- Crescimento
- Princípio democrático
- Transparência
- Independência
- Responsabilidade
- Integridade
- Perspectiva

"Nestes 15 anos de empresa presenciei muitas mudanças e, claro, muitas oportunidades de crescimento profissional. Em uma delas veio minha promoção. Integrar um time coeso e singular como o da MAHLE sem dúvida nenhuma é motivo de grande orgulho! Tudo isso contribui para que eu seja um pouco melhor a cada dia."

Sirley Papi
Compras – Itajubá



EDUCAÇÃO

A MAHLE adota a filosofia da educação continuada como uma forma de perpetuar o seu crescimento, uma vez que a aprendizagem contínua leva a posturas diferenciadas e disposição para novas ideias, decisões, habilidades e comportamentos.

Nossos programas visam atender às necessidades específicas de cada profissional. Por essa razão, temos programas destinados para operadores, administrativos e liderança.

Em 2012, mantivemos o índice de 94% dos colaboradores treinados, totalizando 412.367 horas de treinamento e uma média de 37 horas por colaborador.

Desenvolvimento de Liderança

O estilo de liderança eficaz produz os melhores resultados. Com essa visão, a MAHLE promoveu diversas ações de formação direcionadas ao grupo de lideranças em todas as unidades do Grupo MAHLE Brasil.

Foram realizadas ações focadas no desenvolvimento pessoal e na atuação dos gestores como educadores.

Em 2012, essas ações totalizaram aproximadamente 21.000 horas de desenvolvimento.

Recrutamento Interno

Recrutar, selecionar e promover colaboradores em processos de recrutamento é fundamental. A empresa e os seus líderes dão demonstrações de reconhecimento e incentivo às pessoas para se desenvolverem em novas competências.

Em 2012, 48 colaboradores foram selecionados em recrutamento interno, sendo que 44% das vagas de gestão foram preenchidas por colaboradores.

O recrutamento interno apresenta diversas vantagens. Dentre elas, aproveita o potencial humano da organização, motiva e en-

"Em um mercado tão específico e exigente com os nossos produtos, e em um contexto geral, podemos afirmar que o conceito de qualidade está diretamente ligado com tecnologia. Essa percepção propõe nos atentarmos às necessidades que nos remetem ao sistema global de inovação tecnológica acelerada e assegurar a qualidade dos nossos produtos. Isso tem sido um desafio constante para o Grupo e afirmo que, para os laboratórios, não tem sido diferente. No entanto é perceptível que a MAHLE e colaboradores absorveram tais necessidades e, no meu ponto de vista, a busca por desenvolvimento tecnológico e qualidade é constante, e está madura e condizente com os objetivos."

Donizete Alves de Souza
Laboratório Microscopia – Jundiá

coraja o desenvolvimento profissional dos colaboradores, incentiva a permanência dos colaboradores e a sua fidelidade à organização e os candidatos já estão alinhados à cultura organizacional da empresa.

Principais programas de desenvolvimento:

- Programa de Desenvolvimento de Estagiários – proporciona aprendizado prático no ambiente profissional. Em 2012 participaram do programa 140 estagiários.
- Feira de Talentos – promove a divulgação institucional da empresa e oferece oportunidades de trabalho aos estudantes. A MAHLE participou de três feiras em 2012.
- Tech Forum – desenvolve apresentações técnicas com temas relevantes voltados a gestão do conhecimento e interação de diversas áreas de atuação. Em 2012 foram realizados 33 encontros.
- Integração entre empresa e universidade – propicia encontros de aproximação entre a MAHLE e as instituições de ensino, reconhecidas como geradoras de conhecimento e como elo com o mercado de trabalho. Foi implementado em 2012 o Prêmio MAHLE, com o objetivo de reconhecer o melhor aluno dos cursos de engenharia mecânica e engenharia de controle e automação da Universidade Estadual de Campinas - Unicamp.

Principais perspectivas para 2013

■ Atração e Seleção

A MAHLE tem como objetivo atrair os melhores profissionais para

seu quadro de colaboradores. Uma das iniciativas para buscar essa atratividade é um site específico sobre carreiras, voltado para os profissionais externos. O site chama-se Job Career e pode ser visitado no endereço http://www.jobs.mahle.com/Brazil/pt/home_pt

■ Liderança

Programas de Desenvolvimento de Liderança integrados ao programa desenvolvido pela matriz na Alemanha, com a implementação de dois programas: um voltado para Gerentes e outro para Gestores de Médio Comando – ambos com quatro módulos.

■ Educação e Desenvolvimento

Programa de Desenvolvimento Operacional: visa atender os profissionais ligados à produção e desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes que promovam melhor desempenho pessoal e profissional. O programa será dividido em três módulos e será conduzido pela Escola Senai.

Programa de Desenvolvimento Profissional: objetiva atender os profissionais das áreas administrativas e desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes definidas no Perfil de Competências MAHLE, bem como promover o aprimoramento pessoal e profissional. O programa será dividido em três módulos e será conduzido por uma entidade especializada.



"A bolsa social me permitiu realizar o sonho de estar na faculdade. Sinto que a empresa acredita e aposta em mim, contribuindo para minha formação acadêmica e que, futuramente, terei novas oportunidades para retribuir esta grande chance."

Thiago Willian Rezende da Costa
Pré Usinagem – Itajubá



Colaborador do Tratamento Superficial de Mogi Guaçu.



Colaborador da Inspeção Final de Pistões de Mogi Guaçu.

QUALIDADE E TECNOLOGIA

A MAHLE possui centros de pesquisa mundialmente posicionados para o desenvolvimento de novos produtos e suporte aos desenvolvimentos das novas aplicações de nossos clientes. Para a região da América do Sul, o Centro de Tecnologia da MAHLE se encontra no município de Jundiá. É o maior centro de desenvolvimento de componentes de motor da América Latina.

Com a visão de ser referência criativa de tecnologia para seus clientes, o Centro de Tecnologia da MAHLE no Brasil é o coordenador mundial para os produtos anéis de pistão e camisas. Além disso é capaz de desenvolver todo o portfólio de produtos da MAHLE para aplicações nessa região.

Contando com gerentes de projetos especializados e um escritório que suporta as atividades administrativas para um gerenciamento de projetos de inovação com qualidade, em 2012 foram lançados 5 produtos e foram aplicadas 28 novas patentes.

Atualmente, a MAHLE Metal Leve é a companhia do ramo automotivo do Brasil que mais aplica patentes em âmbito internacional, segundo as aplicações do PCT (Patent Cooperation Treaty), conforme estatísticas de 2011. Dentre todos os ramos de atuação, o PCT classifica a MAHLE em décimo lugar.

Dentre os lançamentos de 2012, estão novos materiais de bronzinas e design de pistão para atenderem à crescente demanda por maior resistência a carregamento mecânico nos novos motores. Várias outras soluções têm sido trabalhadas para reduzir o consumo de combustível dos motores por meio de componentes mais eficientes em peso e atrito.

Em adição aos desenvolvimentos de produto, o desenvolvimento de protocolos de teste e ferramentas foram concluídos em 2012. Hoje o banco de emissões em dinamômetro atende às exigências do INMETRO, no que diz respeito a requisitos gerais para a competência de laboratórios de ensaio e calibração. Também foram desenvolvidas avaliações precisas de mapeamento de motores, ferramentas de simulação numérica e estudos de incerteza de medição para diversos testes laboratoriais.

Essa composição de tecnologias em desenvolvimento dará condições para nossos clientes atenderem os objetivos do programa federal Inovar-auto pois, além de demandar aumento de eficiência, as soluções devem ser adequadas às aplicações de flex-fuel, particulares do Brasil.

Fechamos 2012 com todos os sites da MAHLE auditados e recertificados nas Normas ISO TS 16949 e ISO 9001, mas o maior desafio de 2012 foi a certificação compulsória (em que um regulamento determina que a empresa só pode produzir e comercializar um produto depois da respectiva certificação). Assim, a planta de Limeira liderou um trabalho, por todos os sites da MAHLE, de identificação dos produtos de reposição que necessitavam de certificação para, posteriormente, solicitar a sua certificação propriamente dita.

Como resultado desse trabalho, a MAHLE hoje conta com os produtos pistões, pinos, travas de pinos, anéis e bronzinas devidamente certificados e registrados pelo INMETRO e comercializados com selo INMETRO, o que dá ao consumidor a certeza da aquisição de produtos com qualidade.



Colaboradoras da Logística na área de lazer da MAHLE de Mogi Guaçu.

QUALIDADE DE VIDA

A MAHLE tem se empenhado no desenvolvimento e implantação de ações voltadas à qualidade de vida dos colaboradores, em um trabalho conjunto e partilhado. A participação e o envolvimento do colaborador são fundamentais para o bom resultado dos programas implantados na empresa.

Programa de Educação Financeira

O Serviço Social, com linguagem simples e direta, trabalha o tema educação financeira e procura periodicamente sensibilizar os colaboradores sobre o assunto. Divulgado internamente, o programa procura fazer com que o colaborador reflita e coloque em prática atitudes simples, como pensar antes de comprar, evitar aquisições desnecessárias e administrar as despesas organizadamente. Em 2012 a unidade de Itajubá ministrou o treinamento para 1.950 colaboradores.

Programa de Prevenção ao Uso indevido de Álcool e Outras Drogas

Com foco na promoção da saúde, segurança e qualidade de vida

para todos que convivem no dia a dia da companhia, o programa de prevenção e controle ao uso indevido de álcool e outras drogas tornou-se referência de suporte à saúde do trabalhador, que precisa de ajuda multidisciplinar para equilibrar sua vida pessoal e profissional, apoiando cerca de 20 grupos familiares na assistência de recuperação de colaboradores no ano de 2012.

Monitoramento e Cuidado da Saúde do Colaborador

A formação da base de dados para monitoramento de doenças preexistentes e definição do perfil de saúde do grupo possibilitou a identificação e criação de grupos de controle para redução da obesidade, por meio de consultas direcionadas nos periódicos da Empresa, assim como oportunidade de reeducação alimentar com orientações nutricionais.

Da mesma forma, o rastreamento de pessoas hipertensas e diabéticas tornou-se possível, beneficiando mais de 400 pessoas que descobriram através do mapeamento de saúde suas reais condições

"Qualidade de vida é ter uma alimentação saudável, praticar exercícios físicos regularmente, como caminhadas, natação e musculação. Sair com os amigos para lugares agradáveis, viajar e conhecer lugares novos, estudar, trabalhar fazendo o que gosta, comprar aquele carro novo que tanto sonha, almoços aos domingos com a família, ouvir as músicas preferidas e cantar junto, praticar o bem e ajudar as pessoas. Enfim, buscar o equilíbrio consigo mesmo e com o mundo que nos cerca."

Fernando Mendes da Cruz
Expedição de Produtos – Mogi Guaçu

O colaborador realiza atividades físicas há 8 anos, todos os dias, de segunda a sábado. Praticou natação, corrida, ciclismo e hoje frequenta academia. Ele relata ter iniciado por motivos estéticos e que hoje não consegue ficar sem se exercitar.

quanto aos fatores de dislipidemia e hipercolesterolemia (alterações dos níveis de triglicérides e colesterol no sangue).

Através do compartilhamento do status de saúde do grupo de colaboradores, informações sobre cuidados no preparo dos alimentos, informativos nutricionais e dicas de boa alimentação foram veiculados ao longo de 2012.

Pensando no benefício individual e seus impactos na coletividade, a Campanha de Vacinação contra a Gripe do ano de 2012 conseguiu cobertura imunológica de grande parte da força de trabalho da companhia, com participação de todos os setores. Ocorreu em todas as unidades da MAHLE, com apoio de equipes especializadas de enfermagem e conciliando o atendimento ambulatorial local, com índice de adesão de 65%.

Programa Bem Viver

- Ambulatório médico: o Grupo MAHLE no Brasil mantém, em todas as unidades, ambulatório médico para atendimento aos colaboradores sempre que necessário. Médico do trabalho, enfermeiro e auxiliares atuam para prestar esses primeiros socorros no ambulatório. Além disso, internamente são realizadas campanhas sobre: Prevenção HIV – DST, Prevenção do Câncer de Mama e de Colo do Útero, Hipertensão, Prevenção do Câncer de Próstata, Combate ao Estresse, Tabagismo, Diabetes, Obesidade, Colesterol e Triglicérides.
- Plano de saúde: oferecido pela MAHLE, por meio de contratação dos serviços junto a empresas especializadas e credenciadas, beneficia aproximadamente 27.000 vidas, entre colaboradores e dependentes.

Correr e Caminhar para Bem Viver

O Circuito Popular de Corrida de Rua e Caminhada foi realizado em três edições, em Limeira, Indaiatuba e Itajubá, com a participação de

aproximadamente 5.000 pessoas. A iniciativa incentiva a atividade em grupo. Caminhar é um exercício simples, completo, pode ser realizado em qualquer dia, hora e lugar, abaixa o nível de colesterol, previne a hipertensão arterial e aumenta a capacidade cardiopulmonar. Realizamos também uma trilha dentro da Serra do Japi em Jundiá, quando 30 colaboradores e familiares MAHLE tiveram a oportunidade de conhecer uma mata preservada e fechada.

Homenagem por tempo de Serviço

Ao longo do ano, a MAHLE homenageia os profissionais que completam 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos na empresa, como um registro do reconhecimento pela dedicação daqueles que completaram vários jubileus como colaboradores. Em 2012 aproximadamente 700 colaboradores foram homenageados.

Recreação de Férias

A atividade acontece em todas as unidades. É voltada ao lazer e ao aprendizado dos filhos dos colaboradores e envolve crianças entre 6 e 12 anos. Em 2012, aproximadamente 725 crianças participaram da recreação de férias.

Programa de Reeducação Alimentar

A MAHLE incentiva a alimentação saudável e balanceada. O cardápio elaborado e servido diariamente não utiliza temperos industrializados e tem quantidade controlada de frituras e de adição de sódio (sal), com base nas dosagens preconizadas pela OMS (Organização Mundial da Saúde). Mais de 2.405.178 refeições foram servidas pelas unidades MAHLE em 2012.

Diariamente são disponibilizados aos colaboradores alimentos integrais, frutas e suco natural. Mensalmente são divulgadas informações nos quadros de comunicação sobre benefícios dos alimentos e princípios de uma alimentação correta.



Participantes da Caminhada e Corrida de Rua de Limeira.



Prática Esportiva no Espaço Fitness de Mogi Guaçu.

O desperdício de alimentos do dia anterior é informado diariamente, visando a conscientização dos colaboradores em relação a esse assunto.

Inovação e Parceria

O Programa de Qualidade de Vida MAHLE conta com a expertise técnica e experiência de uma empresa especializada, para implantação e gestão de programas com foco na saúde do colaborador. Seguem alguns programas em andamento na unidade de Mogi Guaçu:

■ Ginástica Laboral nos Setores Operacionais

O início do projeto foi em agosto de 2012, com 9 horas de Palestras de Conscientização com Mestres e Chefes abordando Conceito de Qualidade de Vida.

Profissionais especializados realizaram o mapeamento Técnico dos Setores Operacionais e com as informações adquiridas, por meio de um olhar técnico, perceberam a realidade das aulas de Ginástica Laboral e quais mudanças seriam necessárias visando a melhoria do programa como um todo.

■ Ginástica Laboral nos Setores Administrativos

Abordando praticamente 100% dos Setores Administrativos, hoje temos 6 profissionais de educação física que atendem diretamente 43 setores.

■ Espaço Saúde

O Espaço Saúde é um local dentro da empresa onde os colaboradores têm a possibilidade de fazer seu tratamento ou acompanhamento com um fisioterapeuta visando a diminuição e cura de desconfortos musculares. O espaço conta com aparelhos específicos de fisioterapia, além de equipamentos como halteres, tornozeliras, bolas suíças e minicama elástica, que podem ser usados para o fortalecimento muscular.

■ Espaço Fitness

É um espaço para quem busca Saúde e Qualidade de Vida, com o acompanhamento de profissionais que estabelecem os treinos dos alunos. Chegamos a média de 110 alunos por dia, frequentando o espaço. Isto nos dá um número de 550 pessoas durante a semana, entre colaboradores MAHLE e dependentes.

Temos também disponíveis as Avaliações Físicas no espaço. Os frequentadores podem ter um acompanhamento para saber seu percentual de gordura, sua massa magra, massa gorda, ou seja, informações que direcionam o treino, visando a melhoria ou manutenção de sua qualidade de vida. Na unidade de Itajubá, a academia oferece diversas atividades esportivas, entre elas musculação, aulas de resistência muscular localizada, aeróbicas e relaxamento. Em 2012 aproximadamente 500 alunos frequentaram a academia.





Colaboradores da Logística da MAHLE de Itajubá.

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Durante toda a nossa trajetória, temos sido reconhecidos pela qualidade e excelência de nossos produtos e serviços. Esse reconhecimento tem sido confirmado por meio de diversos prêmios e certificações concedidos à empresa e colaboradores.

Além de ser o resultado de investimentos contínuos em tecnologia e desenvolvimento, devemos esses prêmios também e, principalmente, ao trabalho e competência profissional de nossos colaboradores.

A seguir, alguns de nossos prêmios e reconhecimentos.

■ Laboratório de Jundiaí acreditado pelo Inmetro

“É uma grande conquista para a MAHLE, em especial para o Centro Tecnológico. Essa acreditação é a primeira conseguida no Brasil e tem reconhecimento mundial pelos órgãos ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation) e EA (European Co-operation for Accreditation)”, afirma Elaine Augusto, responsável pela área de Qualidade do Centro Tecnológico.

■ Prêmio Everest

Iniciativa da Distribuidora Automotiva, que visa alavancar processos e aprimorar o relacionamento entre cliente e fornecedores, por meio de um sistema que analisa indicadores para medir o desempenho, levando em conta diversos critérios que envolvem toda a operação, como: sistema de qualificação de fornecedores, adequação aos processos, índice econômico e comercial, ações de marketing e respeito ao canal distribuidor, entre outros. A MAHLE conquistou o primeiro lugar na colocação geral.

■ Troféu Mérito Reconhecido 2012

A Metal Leve foi escolhida novamente como a marca de componentes de motores mais utilizados pelos frotistas brasileiros, de carga e passageiros, e foi premiada na terceira edição da Pesquisa “Mérito Reconhecido”.

■ XVII Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

É um dos mais importantes prêmios de reconhecimento da qualidade dos serviços oferecidos ao consumidor pelas empresas no Brasil. Pela quarta vez a MAHLE Metal Leve foi a grande vencedora do prêmio na categoria Autopeças e Serviços Automotivos. Pela primeira vez, a MAHLE Metal Leve recebe o prêmio por dois anos seguidos.

■ Prêmio Sindirepa SP 2012

A MAHLE Metal Leve foi a vencedora Ouro na categoria Reparos de Motor na terceira edição de “Os Melhores do Ano”. O prêmio

tem como propósito destacar a atuação dos melhores parceiros de reparação de veículos em cada segmento, com a pretensão de que os bons exemplos se reflitam em melhoria geral do atendimento às oficinas, e, conseqüentemente, na prestação de serviços dessas a seus clientes.

■ Certificação Compulsória INMETRO

A MAHLE obteve a certificação relacionada às portarias INMETRO 301/2011 e 275/2012, sobre a certificação compulsória estabelecida para vários produtos e para obtenção do selo do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial.

■ Certificação em QSB pela General Motors

O complexo BU1-Mogi Guaçu foi qualificado pela GM no requisito QSB (Sistema Básico de Qualidade), específico dos clientes GM e Fiat, com a auditoria na planta de bielas. Antes dessa avaliação foram auditadas também as fábricas de pistões, pinos e eixos de comando.

■ Prêmio People Award

A MAHLE Brasil enviou três projetos para o Prêmio People Award (Escola MAHLE Formare, RH On-Line e Excelência na Gestão de Pessoas – Centro Tecnológico). Trata-se de uma nova modalidade de premiação do Grupo MAHLE Mundial, implementada em 2012, que visa o reconhecimento das melhores práticas de RH e Responsabilidade Social. O prêmio foi concedido pela implementação da Escola MAHLE Formare.

■ SAE Brasil 2012

A MAHLE recebeu três prêmios por seus trabalhos apresentados durante o 21º Congresso SAE Brasil 2012:

Menção Honrosa

Tema: Motores

Autores: Andre Ferrarese, Rafael Bruno, Marcio Dias, Mario Praca e Edney Rejowski.

Menção Honrosa

Tema: Materiais

Autores: Juliano Araujo e Robert Banfield.

Melhor Paper Internacional

Tema: Predição de desgaste em materiais de válvula para motores de combustão interna.

Autores: Fernando Zenklusen, Sandro Rogerio Rodrigues da Silva, José Maurilio Cordeiro Lins, Alberto Cardona, Frederico Cavalieri e Cesar Daniel Luengo.

“A empresa representa muito em minha vida. Entrei na década de 70 (bem jovem) e tive uma oportunidade profissional muito significativa para mim. Houve um grande amadurecimento. Trabalhar na MAHLE por 41 anos é muito significativo, pois aprendi muitas técnicas profissionais e ainda continuo aprendendo coisas novas. Tudo que adquiri profissionalmente eu compartilho com outros e a maior satisfação profissional é quando você observa que pessoas que trabalharam com você se tornaram excelentes profissionais.”



Alunos da Escola MAHLE Formare de Itajubá.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Cada vez mais determinante na atuação e na postura das organizações, a responsabilidade social vai além da filantropia, sendo parte essencial de uma gestão empresarial atuante e participativa.

Dentro de uma sociedade que enfrenta diversas questões sociais e educacionais, a MAHLE entende que, dentro de suas ações de responsabilidade social e de voluntariado, a educação tem sido fator fundamental para o crescimento sustentável. Por isso o Programa MAHLE de Responsabilidade Social trata esse tema com especial atenção. A política de recursos humanos da empresa valoriza o homem, seu desenvolvimento pessoal e sua capacitação técnica.

Em 2012, o Programa MAHLE de Responsabilidade Social contemplou várias iniciativas sociais, voltadas à educação, inclusão

de jovens no mercado de trabalho, motivação e incentivo ao trabalho voluntário junto aos colaboradores e às comunidades. A seguir um breve descritivo das ações desenvolvidas e implantadas.

Difusão do Voluntariado

Tem por objetivo difundir a cultura do voluntariado, envolvendo os colaboradores e as comunidades de suas unidades.

Em 2012 contamos com a dedicação de 450 voluntários que realizaram diversas ações que contribuiriam diretamente para a disseminação do voluntariado e para ações solidárias junto à comunidade. Anualmente os voluntários são homenageados por meio de um café ou almoço especial oferecido pela empresa por sua dedicação e vontade de ajudar o próximo.

“Depois que iniciei minhas atividades voluntárias mudei minha percepção de vida, de relacionamento interpessoal. Aprendi a lidar com as diferenças, lidar com diversas personalidades e comportamento de cada um, respeitando seus limites, crenças e valores. O trabalho voluntário, ao contrário do que pode parecer, é exercido de forma séria e plena, sujeito às regras e fazendo com que minha atitude colabore no processo de mudanças. Pelas oportunidades que foram surgindo, me encontrei em um caminho de Amar e Servir e, nesse caminho, nos tornamos uma equipe unida e com a alegria tomando conta de nossas vidas.”

Maylla Chrystina Barbosa – Sistema de Gestão Integrada – Indaiatuba.

Ingressou na MAHLE como aluna do Projeto Formare. Hoje é voluntária na Escola Formare, Viva e Deixe Viver e nas diversas ações sociais realizadas pela MAHLE.

Viva e Deixe Viver

Contar histórias é uma das mais antigas artes, que começou a ser utilizada na antiguidade como um meio de transmitir conhecimentos entre pessoas e gerações. Hoje, apesar do desenvolvimento tecnológico, as histórias continuam a ter um importante papel no processo de comunicação humana, criando um vínculo entre o contador e o seu público, abrindo espaço para compartilhar emoções, estimular a imaginação, o gosto pela leitura e a criatividade.

Dessa forma, a Associação Viva e Deixe Viver promove o entretenimento e a informação educacional de crianças internadas em hospitais, transformando essa vivência em momento agradável e descontraído, através do ato de contar histórias.

A MAHLE possui parceria com o Viva e Deixe Viver há mais de 10 anos e, em 2012, foram utilizadas mais de 1.500 horas para contar histórias nos hospitais através dos nossos contadores voluntários.

Realizamos também o Fórum de Humanização nas cidades de Itajubá e Mogi Guaçu, com a presença de mais de 250 pessoas. Os fóruns têm por objetivo promover o bem-estar de pacientes e o desenvolvimento humano do cuidador em ambientes hospitalares. Os encontros reuniram agentes de transformação para discussão, aprimoramento e disseminação da humanização hospitalar. Os fóruns ganharam o apoio do Ministério da Saúde e do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Em 2012 a Associação Viva e Deixe Viver completou 15 anos e realizou um encontro em São Paulo com voluntários e parceiros.

Cirurgiões da Alegria

Uma organização sem fins lucrativos, que tem a missão de transformar ambientes hospitalares por meio da atuação profissional de palhaços. Conta com o apoio da MAHLE levando alegria e diversão para as crianças hospitalizadas. Atuam no hospital Mario Gatti e Boldrini, de Campinas, e no Hospital da Unimed de Limeira. Em 2012 os cirurgiões da alegria atenderam aproximadamente 18.000 crianças e adolescentes.

Humanização Hospitalar – Santa Casa de Itajubá

A MAHLE, juntamente com os voluntários da planta de Itajubá, concluiu, após quatro anos de trabalho, o projeto de sustentabilidade e revitalização da Santa Casa de Misericórdia de Itajubá.

Durante esse período a instituição passou por uma grande transformação de gestão, infraestrutura com investimento, como a reforma das instalações da nova maternidade, contemplando sala de pré-parto, centro obstétrico, berçário e 8 quartos, somando 15 leitos recém-inaugurados.

Atualmente a direção da Santa Casa está sendo realizada pela administração pública do município.

Os voluntários MAHLE continuam se dedicando à manutenção da instituição e outras atividades.

Equoterapia

A equoterapia é um método terapêutico e educacional, que utiliza o cavalo dentro de uma abordagem interdisciplinar, nas áreas de saúde, educação e equitação, buscando o desenvolvimento de pessoas



Representantes da Associação Viva e Deixe Viver com os contadores de história da unidade de Limeira.



Atendimento dos cirurgiões da alegria a criança hospitalizada.

com necessidade especiais. Dentro desse conceito, os voluntários da unidade de Limeira realizaram diversas ações na hípica da cidade, oferecendo para as crianças e jovens a oportunidade de realizar aulas de equitação, promovendo a alegria e o bem-estar das crianças.

Coral MAHLE

Não é uma tarefa fácil a definição de canto coral. Apesar de ser intuitivamente conhecido por qualquer pessoa, é difícil encontrar um conceito que contemple todos os significados dessa prática. O canto coral vai além das questões musicais e se converte em uma atividade que envolve diversas áreas, proporcionando ao ser humano o despertar para a vida.

Em 2012 fechamos o ano com aproximadamente 70 coralistas das unidades de Mogi Guaçu, Limeira e Itajubá, que realizaram diversos eventos em instituições assistenciais, hospitais e escolas, pois o objetivo desse projeto é integrar colaboradores de diferentes áreas e realizar eventos internos e externos destinados à comunidade.

Música para todos

Com o intuito de difundir a arte da música a MAHLE realizou várias ações nesse segmento em 2012, patrocinando o 1º Festival de Metais de Mogi Guaçu, que trouxe expressivos músicos de trompete, trombone, tuba e trompa para o Centro Cultural da cidade. Além das apresentações diárias oferecidas ao público, o festival realizou oficinas para 120 músicos iniciantes.

O projeto Música para o Bem também foi alvo de incentivo pela empresa, no qual 60 crianças e adolescentes tiveram aulas de flauta doce durante 10 meses. Ao final do projeto, os jovens flautistas realizam uma apresentação aberta ao público, mostrando o aprendizado musical adquirido durante o período.

Além dessas ações a MAHLE patrocina bolsas de estudos no Instituto Cultural Ivoti para a formação e aperfeiçoamento de professores do idioma alemão.



Aluno da oficina de dança do projeto Movimenta.

Dança e Cidadania

O projeto iniciou em 2001 envolvendo 50 crianças pertencentes a famílias de baixa renda. As aulas de ballet eram oferecidas em locais próximos às moradias das crianças, porém em condições precárias. Aos poucos o projeto foi crescendo e em 2012 atendeu 500 crianças e jovens das cidades de Campinas, Mogi Guaçu e Sumaré, que receberam gratuitamente todo o material necessário para as aulas, ensaios e apresentações. Em janeiro 2013 uma nova sede foi aberta em Jundiá para atendimento de 50 crianças e adolescentes.

Desde seu início muitos espetáculos já foram apresentados, tais como: O Pica-Pau Amarelo, A Fantástica Fábrica de Chocolate, O Quebra Nozes, Pedro e o Lobo, Carnaval dos Animais, La Fille Mal Gardée, A Flauta Mágica, Giselle, A Fantástica Fábrica de Natal e Um Natal Mágico.

Muitos desses espetáculos foram apresentados conjuntamente com a Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas ou Orquestra Sinfônica da Unicamp, abrindo uma oportunidade ímpar para as crianças e jovens, bem como para seus familiares e amigos apreciarem espetáculos de alto nível técnico e beleza.

A MAHLE também patrocinou o festival de Dança Contemporânea - Movimenta, oferecendo uma programação com espetáculos de algumas das maiores companhias de dança em maior evidência no Brasil, além de oferecer oficinas de danças para os alunos de entidades assistenciais como: APAE, AMARATI e PEAMA. Aproximadamente 5 mil pessoas compareceram às apresentações.

Cultura sem fronteiras

Esse projeto trouxe para as crianças das escolas públicas e rurais, das cidades onde a MAHLE está inserida, o mundo do Teatro e das Artes Cênicas.

Foram apresentadas três peças teatrais, sendo elas: O Bobo do Rei, Othelito, livre adaptação do clássico de William Shakespeare e

também a peça Tchu Tchu Tchu, que misturou técnicas circense e teatral. Mais de 8.500 crianças assistiram aos espetáculos teatrais.

Com que mundo você sonha?

Um futuro melhor se constrói com responsabilidade e compromisso no presente. Com esse pensamento a MAHLE lançou esse projeto, em que os colaboradores receberam o livro “Uma pequena lição de amor”, que conta uma história sobre o relacionamento do ser humano com o planeta Terra, onde os dois podem viver em harmonia. Após a leitura os colaboradores foram incentivados a enviar seus pensamentos sobre o mundo sonhado. Dos pensamentos recebidos nasceu um novo livro chamado “Com que mundo você sonha”. O projeto também contemplou um concurso de fotografia com o mesmo tema. Dessa forma, encerramos esse projeto que contou com várias pessoas, colaboradores MAHLE, comunidade e jovens aprendizes.

Desenhando e Colorindo

Através das palestras ministradas o projeto Desenhando e Colorindo ressaltou o valor da mulher na sociedade, reconhecendo o seu papel e interagindo socialmente. Além disso, incentivou uma nova oportunidade de renda através das oficinas de artesanato que foram realizadas. Os trabalhos foram expostos no Centro Cultural da Cidade, onde ganharam destaque em uma exposição gratuita. Participaram desse projeto 200 mulheres, sendo elas familiares de colaboradores MAHLE.

Educação

Escolas MAHLE Formare

As escolas MAHLE Formare reproduzem um ambiente de aprendizagem profissional que desenvolve, por meio da ação voluntária, a potencialidade de jovens de populações de baixa renda, com idade entre 16 a 18 anos, para integrá-los à sociedade como cidadãos e profissionais.

A proposta da Fundação Iochpe, que idealizou o projeto Formare não se propõe como uma escola comum, mas como ambiente

de aprendizagem onde as potencialidades da empresa são meios disponíveis para a transmissão de valores e conhecimento.

Nesse cenário, ao assumirem o papel de educadores voluntários, os colaboradores tornam-se facilitadores do processo de ensino e aprendizagem. Além da capacitação que é dada ao Educador Voluntário, cada Escola Formare recebe uma coleção de cadernos desenvolvidos especialmente para apoiar as disciplinas dos cursos. O material oferece conteúdos descritos e organizados aula a aula para apoiar e facilitar o trabalho dos educadores voluntários.

Assim que concluem o curso, os alunos Formare recebem um certificado reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC). Durante dois anos após o término do curso, os jovens têm seu desenvolvimento acompanhado pela MAHLE. Em 2012 tivemos aproximadamente 250 educadores voluntários e formamos ao todo 1.118 alunos.

Programa de Patrulheiros

A MAHLE, em parceria com o Centro de Aprendizagem Profissionalizante (CAMP), oferece aos adolescentes a oportunidade de praticar uma atividade laborativa com foco educacional, visando a formação humana e social, bem como a inserção no mercado de trabalho. Em 2012 o programa contou com a participação de 72 jovens aprendizes.

Ações Benéficas

Outras atividades são realizadas, como:

- aulas voluntárias de inglês em Itajubá;
- festas solidárias em Mogi Guaçu, Indaiatuba e Itajubá;
- campanhas de cesta básica, agasalho e doação de livros;
- festas juninas em instituições sociais;
- Natal solidário; e
- oficinas audiovisuais.



Exposição de artesanato do projeto Desenhando e Colorindo.



Vista da unidade de Itajubá.

SGI – SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

Considerando o passado vivido por nossos ancestrais e o momento atual, somos todos responsáveis pelas condições humanas, econômicas e ambientais em que o mundo se encontra e está em nossas mãos a garantia da perenidade do futuro.

A preocupação que enfrentamos neste momento, graças à consciência adquirida de que nossos recursos são finitos, e a compreensão da desigualdade social que vivenciamos, estão causando, nas pessoas, nas comunidades e nas organizações governamentais e não governamentais, uma inquietação, que está fomentando ações de guardião, para proteger a continuidade de nossa espécie.

Dentro dessa nova esfera, o desempenho de qualquer organização deve ser medido com base no engajamento de suas iniciativas para garantir o direito contínuo de nossos ecosserviços essenciais, como: água e ar limpos; solo fértil; clima estável e uma sociedade com mais igualdade, que respeite a diversidade e os direitos humanos, contribuindo para a longevidade do nosso planeta e de todas as espécies que nele habitam, por meio do desenvolvimento sustentável.

Com esse princípio a MAHLE busca fomentar o desenvolvimento sustentável por meio de programas e ações que visam alcançar resultados significativos nos pilares: Ambiental, Social e Econômico.

Atuando como pioneira, a MAHLE desenvolveu o programa Waste Management South America (Gerenciamento dos Desperdícios), uma

iniciativa implementada em 10 unidades de negócios da América do Sul que, por meio da sinergia entre os sites, busca agregar valor ao negócio.

Entre algumas das diretrizes que norteiam a gestão do programa estão: a maximização do uso dos recursos naturais em todas as suas esferas; a priorização por tecnologia limpas; o conceito dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) aplicado aos resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões atmosféricas; também são consideradas como prioritárias as influências positivas que cada ação pode refletir para a sociedade. Todo o conceito do programa foi desenvolvido com base nas premissas de sustentabilidade, considerando os pilares: ambiental, econômico e social.

Os benefícios consolidados após o primeiro ano do programa se refletem em ganhos ambientais concretos e ganhos econômicos significativos, com mais de 450 ações endereçadas para resíduos e sucatas, priorizados por volume de geração e despesas com destinação.

Para o segundo ano do programa estão previstas ações focadas nas matérias-primas, insumos produtivos e não produtivos, materiais auxiliares, fluidos e produtos químicos, visando agregar valor na prevenção à poluição e não somente na poluição gerada.

Outra grande oportunidade criada para servir ao grupo foi a elaboração de um cardápio de tecnologias disponíveis para cada tipo

de resíduo, ferramenta que facilita a tomada de decisão para troca ou manutenção por tecnologias mais adequadas, por serem mais limpas e ainda recuperarem os recursos naturais incorporados nos resíduos.

O gerenciamento do programa é realizado por meio da ferramenta Master Plan (Plano Mestre), que tem como objetivo identificar oportunidades de redução, reutilização e reciclagem interplantas.

Em 2012, a empresa manteve o foco em projetos de Produção Mais Limpa (P+L), ação essa que compõe o Programa Waste. Por meio de sua implantação em processos produtivos, busca-se a produção sustentável, ou seja, utilizar somente o necessário, eliminando qualquer tipo de desperdício, racionalizando o uso de recursos naturais, o que leva a ganhos econômicos, ambientais e sociais.

Como resultado, cinco novos casos de sucesso do Programa de Produção Mais Limpa (P+L) foram publicados no site oficial da CETESB; com os atuais 20 casos, a MAHLE continuou a manter seu nome no topo da lista das empresas com mais casos de sucesso publicados.

A implantação desses cinco novos projetos trouxe retorno financeiro significativo e ainda foram evidenciados ganhos ambientais e sociais em cada um deles.

Conheça os cinco novos casos de sucesso de Produção Mais Limpa (P+L):

Modificação em molde de elemento filtrante para redução de refugos – Mogi Guaçu/SP

A MAHLE produz elementos filtrantes. No processo de produção de elementos filtrantes do ar para motores a diesel, é necessário um molde em ferro expandido para a dosagem de PU (Poliol + Isocianato), para fazer a moldura do elemento filtrante. Esse molde possuía uma base que não permitia a saída do ar da massa de PU, ocasionando deformações. Foi elaborado um novo molde, que proporciona a liberação do ar, eliminando a geração das bolhas, melhorando o aspecto visual no elemento filtrante e reduzindo a geração de refugos. Houve investimento em mão-de-obra para confecção e ajuste do novo molde.

Resultados ambientais: maior eficiência no uso dos recursos, com reduções de 300 kg de papel filtro/ano e de 88% na geração de refugos.

Resultados econômicos: maior eficiência e produtividade do processo, pela eliminação das bolhas nos elementos filtrantes.

Modificação no processo de lavagem intermediária de pistões diesel – Mogi Guaçu/SP

No setor de fundição de ligas de alumínio, entre outras peças, são produzidos pistões para motores de combustão interna, a diesel e a gasolina. Os pistões para diesel exigem uma pré-lavagem, que era feita em uma máquina com solução aquosa, contendo 2% de desengraxante e temperatura entre 50 e 60°C. Durante o processo de lavagem dos pistões, ocorria a liberação de sua camada de grafite, causando possível contaminação do óleo protetivo. Verificou-se a possibilidade de se efetuar as lavagens utilizando-se somente água com temperatura entre 60 e 65°C. Não houve investimento.

Resultados ambientais: redução do uso de recursos (54 litros de óleo protetivo, 2% por ano, contido no porta-anel inserido nos pistões); redução da geração de 2.700 litros por ano de óleo solúvel,

que antes eram enviados para a Estação de Tratamento de Efluentes; redução de 53% na geração de refugos do processo.

Resultados econômicos: redução do consumo de óleo e de retrabalhos nas peças danificadas.

Resultados sociais: eliminação do contato direto dos colaboradores com o óleo solúvel.

Modificação no “software” de máquinas para ganho em energia elétrica – Mogi Guaçu/SP

O setor de usinagem de pistões produz peças em ligas de ferro fundido e alumínio para motores de combustão interna. No processo de usinagem, são utilizadas tornos, fresas, mandriladoras e outras máquinas. Algumas delas contêm, acoplada em suas estruturas, uma unidade hidráulica. Esse sistema é movido por um motor elétrico, com grande consumo de energia elétrica 24 horas/dia, ou enquanto houver trabalho.

A empresa identificou momentos de parada das máquinas. O sistema hidráulico permanecia ligado, mesmo com as máquinas ociosas, consumindo energia elétrica, e dependendo da ação de um operador para desligá-la no painel. A permanência do sistema hidráulico ligado acarretava o superaquecimento do óleo hidráulico, ocasionando vazamentos pelo circuito e também ruído desnecessário. Há dois tipos de máquinas, as que utilizam o sistema CNC e as que utilizam CLP. São equipamentos com idades diferentes.

Após a averiguação, decidiu-se por alterar o “software” das máquinas, introduzindo-se novas variáveis e ajustes, para reduzir o consumo de energia.

Optou-se pelo desligamento automático do sistema hidráulico, com a mensagem: “Desligado por economia”, estando assim o operador informado para que não interprete isso como um possível defeito da máquina. A mensagem permanece até que o sistema seja religado. Não houve investimento.

Resultados ambientais: uso mais eficiente de recursos, com diminuição das ocorrências de vazamento de óleo hidráulico e aumento da sua vida útil; diminuição de ruído, quando dos desligamentos e redução de refugos de peças em 20%.

Resultados econômicos: melhoria na produtividade, com aumento de 50% da vida útil do sistema hidráulico, diminuindo a ocorrência e o período das manutenções corretivas; economia de energia elétrica de 146 kWh por ano.

Otimização do acondicionamento de peças em bandejas com redução de insumos – Mogi Guaçu/SP

O setor de fundição de ligas metálicas produz pistões e outras peças em ligas de alumínio, para motores de combustão interna, a diesel e a gasolina, que passam pelos processos de usinagem, tratamento superficial, montagem, inspeção, controle e são embaladas individualmente. As peças são dispostas em bandejas e acomodadas em caixas, totalizando 780 peças por pallet. Analisando a disposição das peças na bandeja, observou-se a possibilidade de melhorar a sua acomodação.

A nova disposição possibilitou acomodar um total de 975 peças/pallet. Não houve investimento.

Resultados ambientais: uso mais eficiente de recursos, com redução de 20% ao ano nos insumos. Além disto, houve a redução de 5 fretes rodoviários e 5 marítimos, com as respectivas reduções de seus aspectos e impactos ambientais.

Substituição de processo de gravação com eliminação de produtos químicos – Mogi Guaçu/SP

O setor de produção de filtros para sistemas de motores automotivos também produz filtros para combustíveis com carcaças de plásticos, que sofrem um processo de gravação de nomes técnicos, cujas funções são sua identificação e sua rastreabilidade.

O processo de gravação utilizava tinta e um aditivo que, além do custo elevado, são considerados produtos químicos controlados. A cada 15 dias consumiam-se um litro de tinta mais o aditivo, e também havia a parada da máquina por necessidade de limpeza dos cabeçotes. A MAHLE substituiu o processo de gravação antigo por um novo, a laser.

Houve investimento para aquisição do sistema de gravação a laser.

Resultados ambientais: eliminação do uso de recursos – 50 litros por ano de tinta e aditivos, bem como de materiais e respectivos resíduos da limpeza de cabeçotes.

Resultados econômicos: redução de 90% das paradas para manutenção.

Resultados sociais: diminuição do contato dos operadores com tintas, aditivos e adesivos.

Gradativamente pode ser ampliado para outras linhas.

Acreditamos que o homem é o agente criador, transformador e mercedor de toda a nossa atenção. Por isso, o grupo MAHLE vem investindo na capacitação de seus colaboradores. Em 2012, mais de 99 mil horas de treinamentos foram investidas em nossos colaboradores para capacitá-los em temas relacionados a Meio Ambiente e a Segurança do Trabalho.

Projeto para Mestres e Preparadores

Com o objetivo de conscientizar Mestres e Preparadores a exercerem função de responsáveis, quanto aos assuntos de segurança do trabalho e meio ambiente, dentro de sua área de atuação,



a fim de preservar a integridade dos colaboradores, a área de SGI do Grupo MAHLE desenvolveu uma capacitação focando a conscientização para a Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Civil e Criminal. O projeto incluiu 11 módulos, com carga horária total de treinamento de 24 horas e com cerca de 160 gestores envolvidos.

Grupo Focal

Objetivando novas oportunidades de atuações para garantir a melhoria contínua do sistema de gestão, foi estruturado o projeto Grupo Focal, com o objetivo principal de analisar as condições do ambiente de trabalho, por meio da aplicação da metodologia “realidade percebida x realidade efetiva”, através de reuniões com os colaboradores do chão de fábrica e profissionais da área de SGI. Pela compilação dos resultados são estabelecidos planos de ações, monitorados via Master Plan (Plano Mestre). No ano de 2012, o projeto incluiu a participação de 1.623 colaboradores, nas fábricas de Mogi Guaçu/SP e Itajubá/MG.

SIPAT

A SIPAT 2012 foi focada em temas comportamentais com o slogan “Comportamento Seguro, é mais que uma atitude, é um compromisso com a vida!” do colaborador Wagner Trindade – Setor RMSN – Simulação Numérica / CT – Jundiá, que foi escolhido em concurso entre todas as unidades.

O teatro apresentado durante a SIPAT mostrou situações reais, durante as quais é imprescindível manter um comportamento seguro para a prevenção de acidentes. Houve também exemplos práticos de Proteção das Mãos, Direção Defensiva, Quase Acidente, PIF (Preservação de Integridade Física), 3Rs, Produto Químico, 5S e Ergonomia, sempre com dicas para serem aplicadas no dia a dia. Os colaboradores receberam ainda uma caneca de alumínio, incentivando assim o não uso de copos descartáveis.

A SIPAT foi um sucesso, com a participação de aproximadamente 9.750 colaboradores, entre diretos e terceiros.

Estande Educativo sobre DST

A semana da SIPAT também contou com um estande educativo sobre Aids e outras doenças sexualmente transmissíveis. Os colaboradores tiveram a oportunidade de esclarecer dúvidas sobre o tema, retirar folders explicativos e preservativos (cerca de 10.000 preservativos foram doados em todo o grupo).

Vivemos um momento em que todos anseiam por uma mudança de cultura e de construção de valores, que priorize o respeito pela vida e o equilíbrio entre as necessidades humanas e a capacidade de suporte da natureza. Por isso a diretriz de nossos trabalhos está voltada para a construção de uma cultura de valorização da vida, por meio do comportamento seguro e da preservação do nosso ambiente.

COMUNICAÇÃO

A comunicação é um dos valores da MAHLE. Como empresa global, estamos empenhados em buscar alternativas de interação para acelerar o fluxo das informações, ampliar o conhecimento organizacional e promover maior conexão entre as pessoas e as culturas.

É dessa forma que a MAHLE mantém ferramentas modernas que propiciam transparência e clareza na comunicação aos seus públicos.

Código de Ética e Regulamento Interno

Com o compromisso de elucidar os direitos e deveres da empresa e colaboradores, com relação aos diversos públicos estratégicos ou partes interessadas, chamados «stakeholders», esses documentos reafirmam os valores MAHLE da transparência e princípio democrático.

Por meio do canal de ética denominado etica@br.mahle.com, também inserido no RH On-Line, questões em desacordo com nosso Código de Ética podem ser tratadas, discutidas e solucionadas junto ao Comitê de Ética.

Como diretriz mundial, nossa liderança segue a Estrutura Compliance, que estabelece e estende a conduta ética em toda a cadeia de negócios.

RH On-Line

Destinado ao uso exclusivo dos colaboradores, é uma ferramenta de comunicação, instalada em quiosques de autoatendimento (terminal eletrônico) ou intranet, que oferece importantes serviços aos colaboradores, com velocidade e qualidade. O RH On-Line oferece acesso aos módulos Administração de Pessoal, Folha de Pagamento e Gerenciamento de Tempo (dados sobre descontos, hora extra, escala de trabalho e férias, dentre outros).

Também disponibiliza relatórios sobre cursos realizados, possibilita a realização das Avaliações por Competências e acesso ao Código e Canal de Ética, além de informações de utilidade, como comunicados internos, cardápio, aniversariantes e classificados.

Hoje contamos com 97% do público ativo utilizando essa ferramenta.

Revista MAHLE global

A Revista MAHLE global é uma publicação trimestral que apresenta notícias mundiais e locais aos colaboradores, propiciando uma visão global dos principais acontecimentos no Grupo, relacionados a tecnologia, pessoas e responsabilidade social. Em 2012 tivemos uma tiragem de 22.700 revistas distribuídas em quatro edições.



Comunicação Interna

Os colaboradores da MAHLE também consultam informativos nos quadros internos e participam de campanhas educativas por meio de ações internas e folders explicativos. Esses recursos garantem o alinhamento da comunicação interna.

A liderança dispõe de sistemas informatizados como Manager Desktop, Avaliação por Competências e Diálogo Anual, para acompanhar, orientar e dar feedback às equipes, proporcionando maior qualidade nas relações do trabalho.

Pesquisa Organizacional

É uma ferramenta que monitora o clima organizacional e busca conhecer a percepção dos colaboradores frente aos temas Relacionamento, Desenvolvimento, Liderança e Ambiente, dentre outros.

Realizada em todas as unidades, a pesquisa de clima mostra dados fundamentais para a elaboração de planos de ação e, assim, dar suporte à liderança para promover mudanças positivas e contribuir para um ambiente de trabalho cada vez melhor. Na última pesquisa referente ao exercício de 2012 tivemos a participação de 93,3% dos colaboradores MAHLE com favorabilidade de aproximadamente 60%.

“A empresa oferece muitas ferramentas de comunicação, através das quais recebemos as informações necessárias para um bom desenvolvimento profissional e coletivo, visando como foco principal nossos clientes e colaboradores. Temos entre elas o RH On-Line que é uma ferramenta de fundamental importância, pois todos os colaboradores têm acesso e a mesma fornece informações personalizadas, auxiliando a gestão em vários assuntos como, por exemplo: consultas a Horas Extras, Férias, Folha de Pagamento e outros casos mais.”

José Roberto Venâncio
Montagem de Bronzinas – Limeira



PERFIL DOS COLABORADORES

As unidades do Grupo MAHLE no Brasil possuíam, juntas, em dezembro de 2012, um total de 9.791 colaboradores. A divisão desse total está apresentada nos gráficos ao lado, de acordo com a unidade, sexo, estado civil, idade, escolaridade e tempo na empresa.

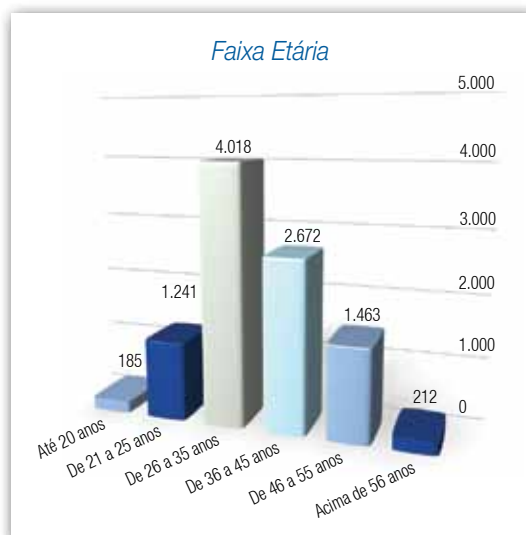
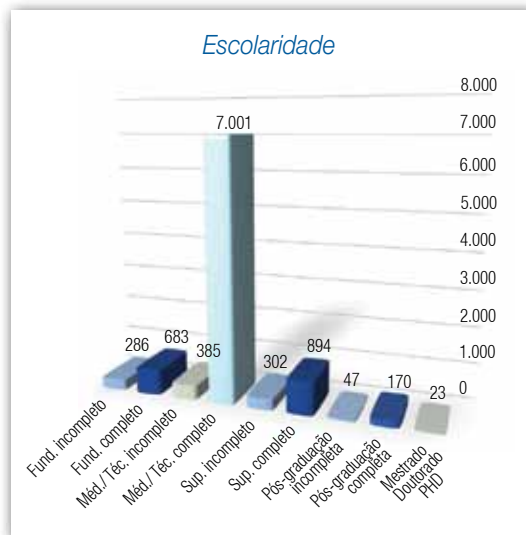
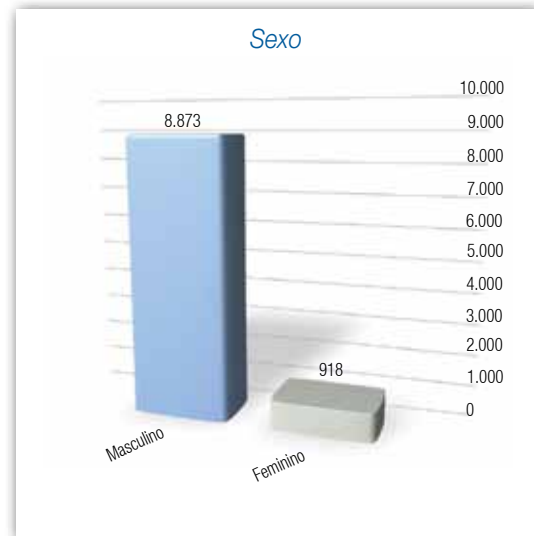
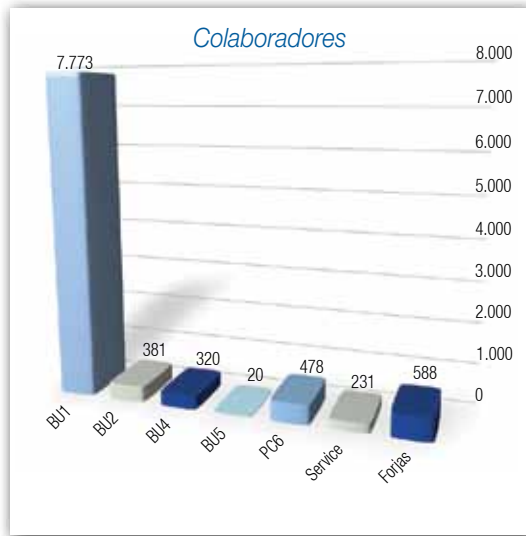
Os colaboradores MAHLE estão distribuídos nas seguintes unidades de negócios: BU1 (Anéis, Buchas, Bielas, Camisas, Eixo Comando, Pinos, Pistões e Trem de Válvulas), Forjas, PC6 (Sinterizados), BU2 (Filtros), BU4 (Aftermarket), Service (Centro Tecnológico) e BU5 (Filtroil e Filtros Industriais).

O predomínio é de colaboradores do sexo masculino, totalizando 8.873 homens.

Em relação ao estado civil, a maioria dos colaboradores é casada. No que se refere à escolaridade, a maior parte dos profissionais da MAHLE no Brasil (7001 colaboradores) possui o Ensino Médio Técnico completo.

No quesito faixa etária predominam colaboradores com idade entre 26 e 35 anos, seguidos pelos colegas que têm entre 36 e 45 anos.

Em relação ao tempo na empresa, observa-se que a grande maioria tem até 5 anos de serviços prestados, em um total de 4.041 profissionais, enquanto 2.613 têm entre 6 a 10 anos de casa no Grupo. E 1.732 pessoas são colaboradores do Grupo MAHLE no Brasil há 11 anos ou mais.





Relatório Social é uma publicação da área de Recursos Humanos do Grupo MAHLE Brasil.

Gerência de Recursos Humanos Corporativo: Renata Oikawa Garcia – e-mail: renata.garcia@br.mahle.com

Coordenação: Fernanda Pedreira Rodrigues e Maria José Tadeu Martins.

e-mails: fernanda.pedreira@br.mahle.com e maria.martins@br.mahle.com

Fotos: Gladstone Campos e arquivo MAHLE.

Redação: Sonia Rezende. Jornalista responsável: Sonia Rezende - MTb 17.401.6860-SP.

Produção: StudioCasecom (11) 99655-4171 e 3034-5217 www.studiocasecom.com.br

O relatório social e outras informações da MAHLE estão disponíveis no site : www.mahle.com.br

UNIDADES DO GRUPO MAHLE NO BRASIL

MAHLE Metal Leve S.A. – Pistões, Bielas e Trem de Válvulas (Matriz)

Av. Ernst Mahle, 2000 - Mombaça
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Industrial Filtration Ltda.

Rodovia SP 340 Km 176,5 – Prédio A
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13840-000

MAHLE Metal Leve S.A. – Filtros

MAHLE Filtroil Indústria e Comércio de Filtros Ltda.

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça
Mogi Guaçu – SP
CEP: 13846-146

MAHLE Metal Leve Miba Sinterizados Ltda. – Sinterizados

Rodovia Santos Dumont Km 57,2
Indaiatuba – SP
CEP: 13330-970

MAHLE Metal Leve S.A. – Anéis e Buchas

Av. Tiradentes, 251- Distrito Industrial Sérgio Pacheco
Itajubá – MG
CEP: 37504-088

MAHLE Metal Leve S.A. – Centro Tecnológico

Rodovia Anhanguera – sentido Interior-Capital, Km 49,7
Jundiaí – SP
CEP: 13210-877

MAHLE Metal Leve S.A. – Aftermarket

Rodovia Limeira – Mogi Mirim, Km 103
Limeira – SP
CEP: 13480-970

MAHLE Metal Leve S.A. – Bronzinas

Av. 31 de Março, 2000 – Jd. Borborema
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09660-000

MAHLE Hirschvogel Forjas S.A.

Rodovia Presidente Dutra, 12240 – Km 190 – Bela Vista
Queimados – RJ
CEP: 26377-180

MAHLE

Driven by performance

www.mahle.com.br

