



**MAHLE**

*Driven by performance*

# Relatório Social 2016

Grupo MAHLE Brasil



# Conteúdo



06

O Legado dos Irmãos Mahle



10

Celeiro de Ideias



11

Inovação Sustentável



12

Investimento no Capital Humano



18

Caminhos para Cidadania



24

Cuidar das pessoas, nosso maior bem



27

Prêmios, Certificações e Reconhecimentos



28

Harmonia com o Meio Ambiente



32

Comunicação sem Fronteiras



34

Assim somos nós



36

Grupo MAHLE Brasil

O **Relatório Social 2016** é uma publicação da área de Recursos Humanos do **Grupo MAHLE Brasil**

Gerência de Recursos Humanos Brasil

Renata Trincha Oikawa Garcia  
*renata.garcia@br.mahle.com*

Coordenação

Fernanda Pedreira Rodrigues  
*fernanda.pedreira@br.mahle.com*

Produção Editorial

Maria José Tadeu Martins  
*Gnosis Consultoria*

Fotos

Gladstone Campos  
Arquivo MAHLE

Projeto gráfico, layout e revisão de conteúdo

Serifa Comunicação  
*www.serifa.com.br*

Tiragem

10.100 exemplares

Relatório Social e outras informações em *www.mahle.com.br*

# Nossos valores, o compromisso maior

A MAHLE cresce a cada dia com o olhar atento às mudanças de mercado e, em especial, ao seu segmento. Por isso, mantém o foco na inovação e no cuidado contínuo dos processos que garantem a excelência de seus produtos.

Com mais de 75.000 colaboradores em 170 países, a MAHLE é um dos vinte maiores fornecedores automotivos no mundo. Suas recentes aquisições, as empresas Behr, Letrika, Kokusan Denki e uma divisão da Delphi, mostram sua atenção constante à diversificação.

Novos mercados implicam novos desafios. Sinergia e compartilhamento de tecnologias modernas enfatizam a capacidade da companhia de empreender e criar soluções eficazes, que atendem às demandas de um mundo cada vez mais competitivo e dinâmico.

Frente a um cenário político turbulento, com a economia brasileira fortemente afetada e uma queda sem igual no mercado interno, a MAHLE persiste procurando ajustar-se a um momento que requer cautela e trabalho árduo. A companhia obstina como meta gerar resultados saudáveis para a organização e, perto de celebrar 100 anos de existência, preservar sua posição de empresa sólida. Em momentos como estes somos colocados à prova. Determinação, capacidade criativa e energia fazem a MAHLE continuar na busca de seus objetivos.

Inovar sempre a serviço da confiança dos parceiros e clientes; desenvolver e criar produtos para atender o mercado com precisão e excelência; buscar o sucesso econômico sem deixar de fazer uma gestão socialmente responsável; colocar o ser humano e o talento como pontos centrais, com a promoção do desenvolvimento profissional e pessoal são apenas recortes de nossa carta de valores divulgada globalmente. Seguí-los e praticá-los é o nosso maior compromisso.

Além das metas econômicas, o sucesso só acontece com a chancela de um comportamento ético inquestionável. A integridade é a nossa marca. Dessa forma a MAHLE sustenta o respeito aos colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores e demais stakeholders.

A área de responsabilidade social, que em 2016 completa 15 anos de atuação constante, nos faz acreditar cada vez mais que, mesmo diante de um cenário adverso, podemos encorajar, engajar e fazer, atrelados ao firme propósito de devolver à sociedade parte do que conquistamos.

Nesse relatório você conhecerá os principais projetos e ações sociais que foram realizados em 2015. Além do investimento social privado, os trabalhos contam com a força do voluntariado MAHLE, pessoas que abraçam causas em prol do bem-estar do próximo e da comunidade.

O anseio maior é garantir a perenidade dos nossos negócios com a certeza de que as gerações futuras colherão os frutos de uma gestão que busca uma sociedade mais justa e inclusiva.



**Claus Hoppen**

*Diretor Presidente MAHLE Metal Leve S.A.*

# Valores MAHLE

**Inovação** Acreditamos que somente com eficiência, precisão e paixão é possível desenvolver inovações ambientalmente responsáveis e capazes de tornar a mobilidade mais confiável, confortável, eficiente e econômica.

**Conhecimento** É a matéria-prima para a construção do nosso futuro. Por isso investimos muito no desenvolvimento e no aperfeiçoamento dos nossos colaboradores, para aprimorar suas qualificações e fortalecer seu entusiasmo pelos nossos produtos e visões.

**Perspectiva** Com foco na mobilidade, que constitui o elemento central do nosso avanço tecnológico, concebemos um caminho aberto e amplo rumo a um futuro seguro, moderno, rentável e altamente desenvolvido.

**Meio Ambiente** Entendemos como um dos compromissos mais importantes da nossa empresa o empenho em desenvolver avanços tecnológicos que beneficiem o futuro humano e estejam em plena harmonia com o meio ambiente.

**Responsabilidade** Estamos comprometidos com a lei e a ética. Como um dos maiores fornecedores automotivos do mundo, temos consciência de nossa responsabilidade com o mercado e com as forças sociais que o movimentam.

**Crescimento** Comprometidos com o princípio do crescimento sustentável e favoráveis ao mercado aberto e global, buscamos o sucesso econômico em consonância com uma gestão socialmente responsável.

**Orientação ao Cliente** Para reafirmar e expandir nossa posição no mercado, oferecemos sempre aos clientes algo a mais em desempenho e proximidade, satisfazendo às suas necessidades com rapidez, eficiência e soluções inteligentes.

**Qualidade** Desenvolvemos e criamos produtos, procedimentos, sistemas e processos para atender os clientes e o mercado com excelência e precisão.

**Compromisso** Oferecemos uma plataforma empresarial que coloca como pontos centrais o ser humano e o talento, além do compromisso com o desenvolvimento profissional e pessoal, estimulando igualmente o princípio da responsabilidade de cada indivíduo.

**Eficiência** Estamos comprometidos com a melhoria contínua dos processos. Buscamos torná-los sempre mais objetivos, eficientes e econômicos, considerando para tanto o conforto e o bem-estar dos colaboradores.

**Comunicação** Como empresa global, estamos empenhados em buscar alternativas de interação para acelerar o fluxo das informações, ampliar o conhecimento organizacional e promover maior conexão entre as pessoas e as culturas.

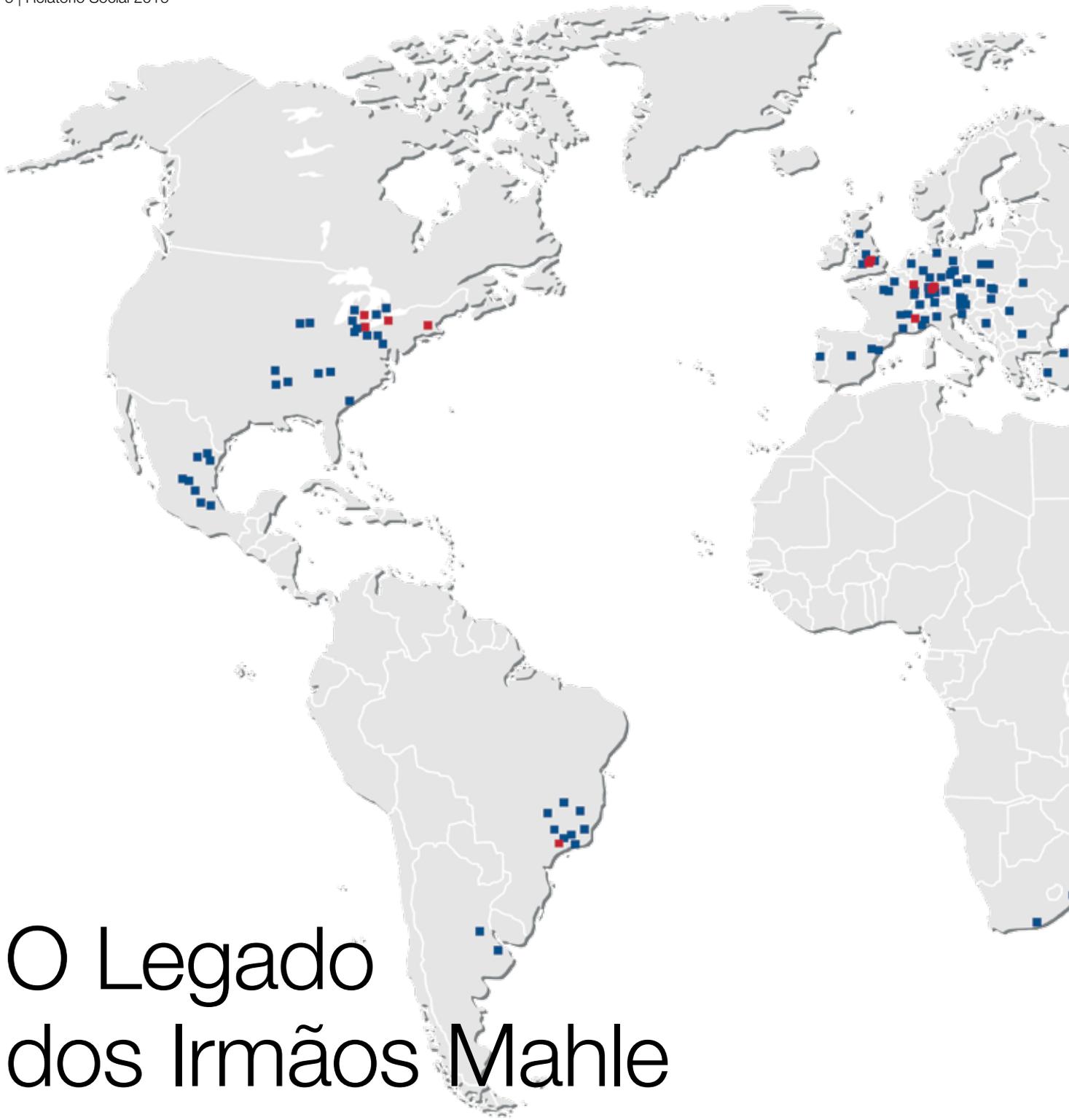
**Transparência** Asseguramos a transparência dos processos, certos de que somente quem visualiza permanentemente suas metas é capaz de atingi-las.

**Integridade** É o nosso preceito supremo. Compromissos assumidos com clientes, fornecedores, colaboradores e com o mercado são desafios aceitos e cumpridos, sob quaisquer circunstâncias.

**Independência** Adotamos medidas de longo alcance para sustentar e garantir a autonomia econômica e financeira de nossa empresa, bem como sua independência internacional.

**Mudança** Somos uma empresa dinâmica e em constante transformação e encorajamos a renovação interna e externa, promovendo a energia necessária para o processo de mudança.

**Princípio Democrático** Estimulamos e consideramos as diversas opiniões, procurando implementar sugestões e ideias que agreguem valor ao negócio e à dinâmica de trabalho. Reconhecemos que não somos infalíveis nas nossas decisões e, portanto, incentivamos a auto-crítica para o desenvolvimento contínuo.



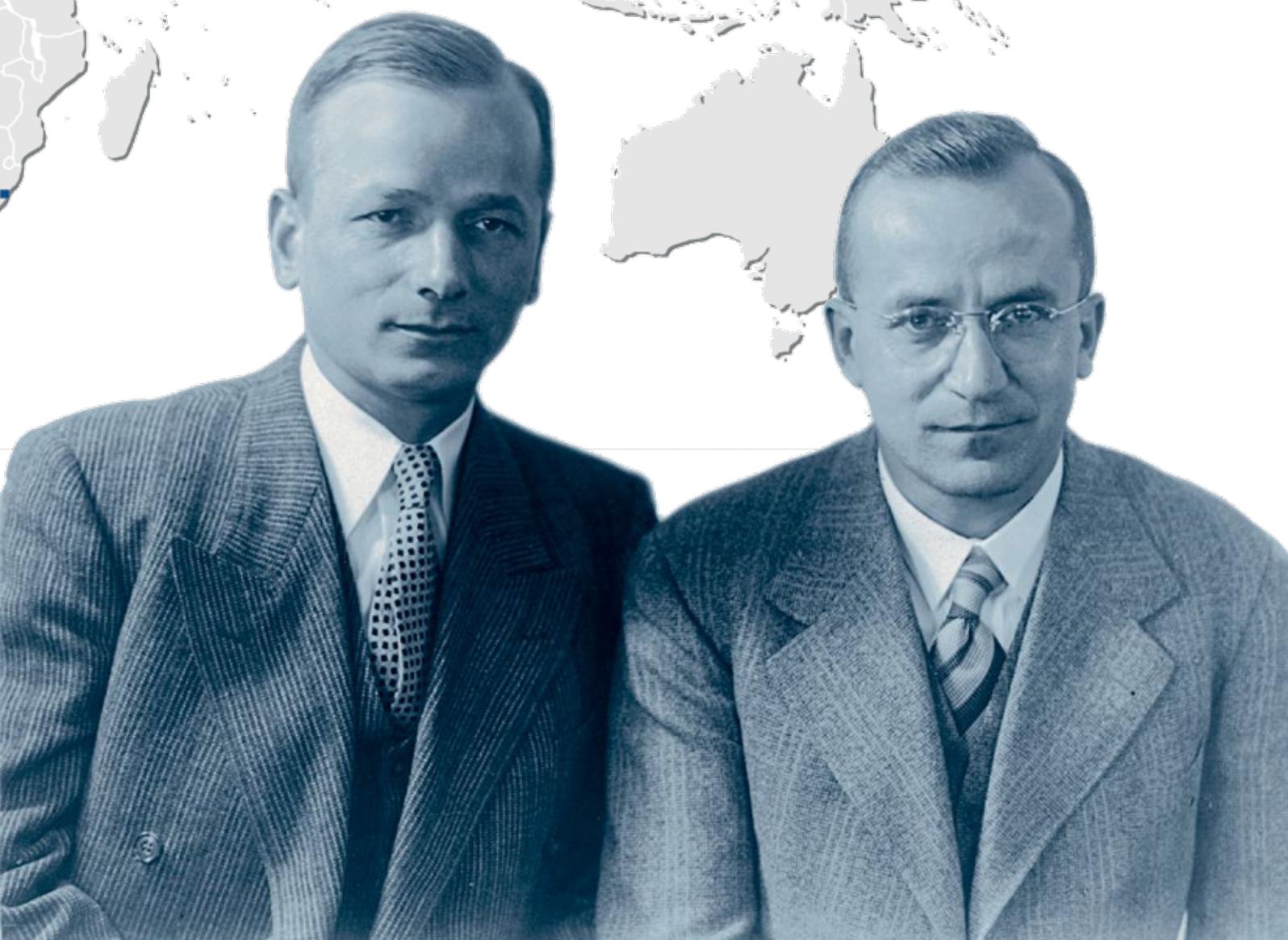
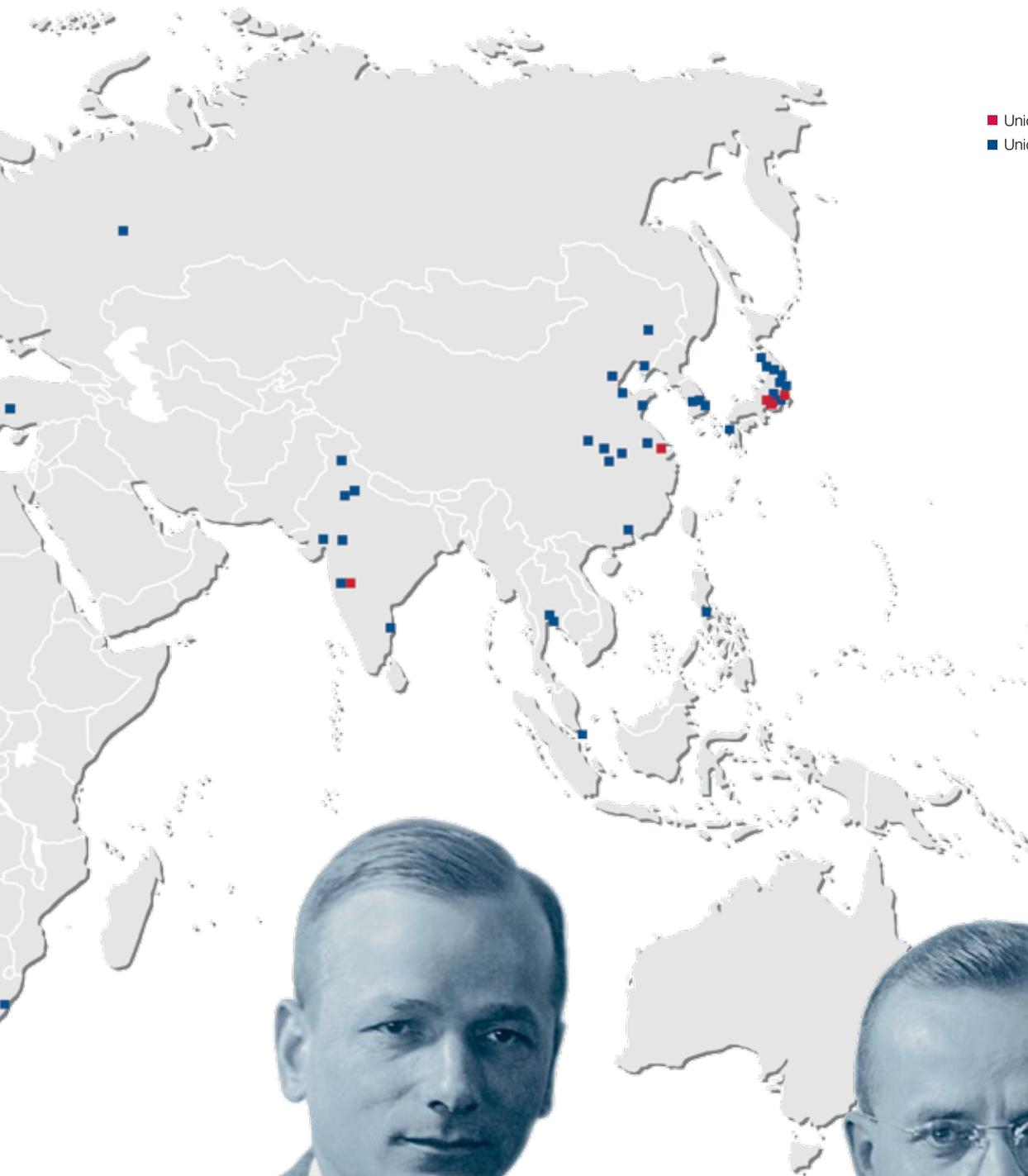
# O Legado dos Irmãos Mahle

Ao visitar os 96 anos da história da MAHLE é possível comprovar a importância do legado deixado pelos irmãos Hermann e Ernst Mahle.

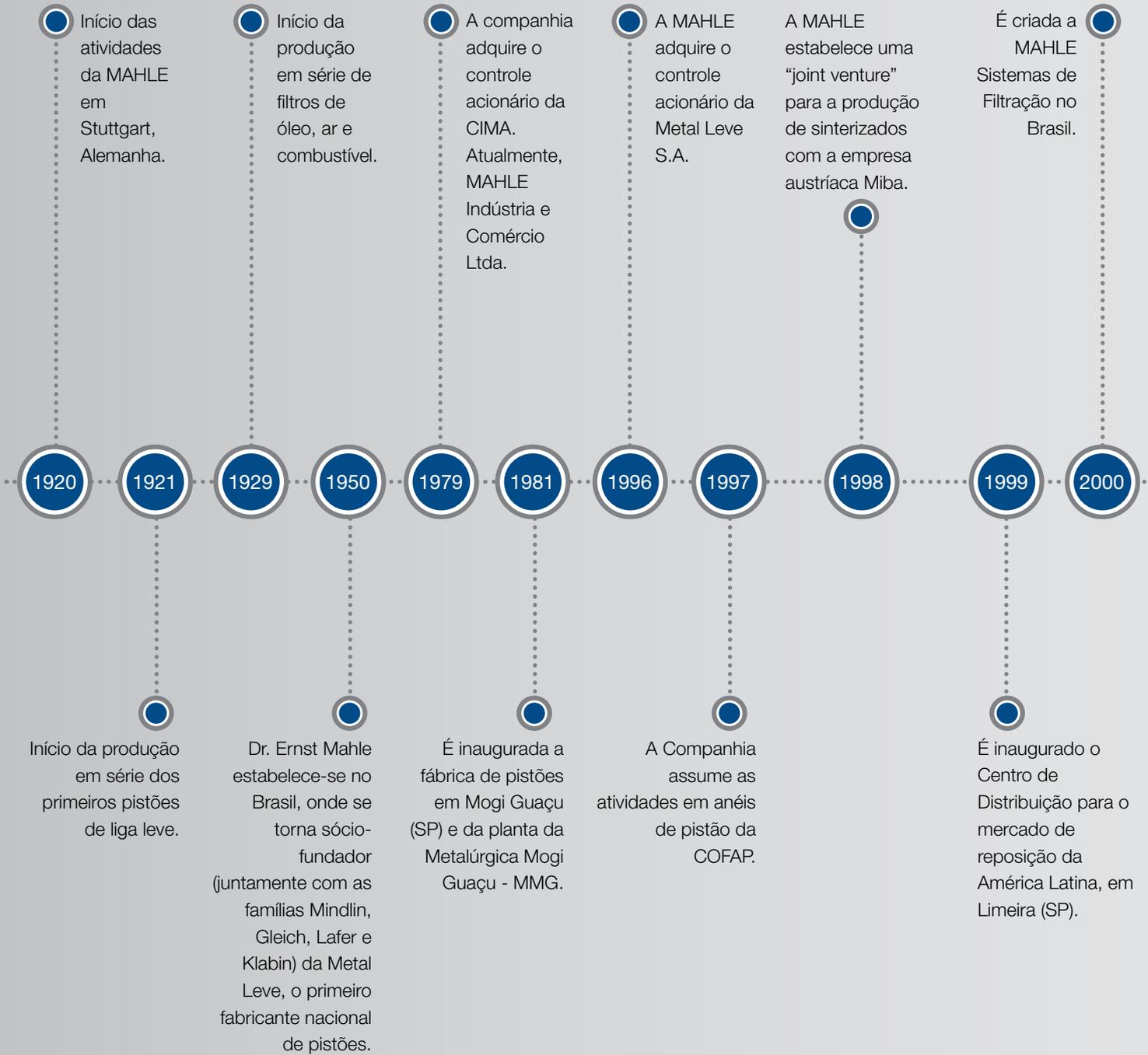
Nos primórdios da era industrial, na cidade de Stuttgart, na Alemanha, esses jovens aliaram visão e competência quando decidiram substituir o ferro fundido por liga leve na produção de pistões para motores de combustão. Para manter o motor sem sujeira e pó eles desenvolveram os filtros de ar e óleo. Pouco tempo depois, a tecnologia dos novos empreendedores dominaria o mercado. Assim foram os primeiros passos de uma grande trajetória.

Com firmeza em seus propósitos e trabalho sério e contínuo, a MAHLE seguiu o mesmo caminho de seus fundadores e construiu um patrimônio de conhecimento e experiência que leva seu nome à lista dos vinte maiores fornecedores do mercado automotivo no mundo.

Hoje, presente em 170 localidades ao redor do mundo, a companhia reúne 75 mil colaboradores que são cocriadores de soluções para clientes e parceiros de negócios, com o suporte permanente de seus valores e princípios éticos.



# História da MAHLE



É inaugurada a fábrica de filtros em Mogi Guaçu (SP).

A MAHLE MMG Ltda. (antiga Metalúrgica Mogi Guaçu) é incorporada pela MAHLE Metal Leve S.A. A MAHLE Cofap Anéis S.A. passa a denominar-se MAHLE Componentes de Motores do Brasil Ltda. São transferidas de Mauá e unificadas em Itajubá, na planta da MAHLE Componentes de Motores, as atividades de anéis de pistão. As atividades em Mauá são encerradas.

Em março, o Grupo MAHLE adquire a divisão de componentes para motores da Dana, com 39 unidades fabris em todo o mundo. Também em março, é adquirida a fábrica de válvulas Edival, na Argentina.

É adquirido o negócio de anéis de pistão da MAHLE Componentes de Motores pela MAHLE Metal Leve.

MAHLE Behr constitui a nova unidade de negócio de gerenciamento térmico.

Aquisição pela MAHLE da divisão de gerenciamento térmico do fabricante Delphi Automotive.

2001

2002

2003

2005

2007

2008

2010

2011

2013

2014

2015

A MAHLE Sistemas de Filtração Ltda. é incorporada pela MAHLE Metal Leve S.A.

Em dezembro, é inaugurada a nova planta da MAHLE Metal Leve S.A. para a fabricação de buchas em Itajubá (MG).

Em junho, é inaugurado o novo Centro Tecnológico (CT) na cidade de Jundiá (SP), considerado o maior e mais bem equipado centro de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia automotiva da América Latina que, graças a um conceito arquitetônico moderno, afeta o mínimo possível o equilíbrio natural da serra do Japi, onde está localizado.

A MAHLE Metal Leve completa sua oferta pública secundária de US\$ 195 milhões e adere ao segmento Novo Mercado da BM&F Bovespa.

Inauguração do novo Centro de Distribuição de Limeira-SP.



# Celeiro de Ideias

Conquistar uma presença forte no mercado e ser considerado parceiro de desenvolvimento global, líder da indústria automotiva e de motores, é o resultado do trabalho sério e coletivo praticado na MAHLE.

A inovação se comprova no campo das pesquisas do Centro Tecnológico, no registro de patentes, no desenvolvimento de projetos pioneiros e também na simplicidade e criatividade das inúmeras ideias dos colaboradores de diversas áreas produtivas e administrativas. Por meio de valiosas contribuições os processos são refinados em prol de maior produtividade, redução de refugo, otimização de tempo e recursos materiais e segurança.

Há mais de dez anos no ar, o Programa de Melhoria Contínua tem como objetivo assegurar que esse processo (um dos quinze processos de gestão da MAHLE) seja multiplicado e gerenciado de forma eficaz. Por meio da qualificação e aplicação de metodologias, ferramentas e conceitos, essa iniciativa busca promover a mudança cultural e a disseminação de boas práticas em melhoria contínua em todos os níveis organizacionais. Este processo abrange a coordenação do programa de sugestões, equipes e projetos de melhoria, o *shopfloor manage-*

*ment* – cujo principal objetivo é o desenvolvimento da liderança, desdobramento de metas e também o programa de lições aprendidas.

A contribuição constante, ou seja, ir além do trivial, promove a mudança do modelo mental de todos na busca por oportunidades de eliminação de desperdícios, ampliando a visão das equipes. Dessa forma, permanece viva a participação das pessoas em programas inovadores, que aprimoram formas de trabalho e visam a perenidade dos negócios.

Vale destacar a importância das cerimônias de celebração e premiação das sugestões mais significativas desenvol-

vidas pelos colaboradores. Esses encontros anuais contam com a presença de gestores, equipes e homenageados e são marcados por troca de conhecimento, integração e descontração.

No Centro Tecnológico, Jundiá (SP) o evento Destaque, realizado trimestralmente, caracteriza-se por reunir e premiar os colaboradores que geraram ideias, patentes e também aqueles que participaram de projetos concluídos com sucesso. Já o Top Innovators elege os integrantes desse grupo que somaram maior contribuição.

O reconhecimento desses talentos é a forma da MAHLE agradecer aos protagonistas pelo sucesso e contribuição.



# Inovação Sustentável

A inovação é um valor determinante na estratégia MAHLE e vai além da conquista de bons resultados para o negócio. Ela integra eficiência e consciência ambiental frente a um cenário global em que a preservação do planeta é um compromisso de todos.

As mais avançadas técnicas de geração e gestão de novos conceitos auxiliam o Centro Tecnológico em Jundiaí (SP), a trabalhar com desafios regionais e internacionais. Nas diferentes áreas em que atua, o objetivo é trazer diferencial competitivo para a MAHLE por meio de tecnologia superior.

Frente aos desafios mundiais de controle do aquecimento global, o aumento de eficiência dos motores de combustão interna é elemento-chave dos projetos de pesquisa e desenvolvimento da MAHLE. Cabe à equipe brasileira a liderança em desenvolvimentos relacionados aos motores que operam com biocombustíveis. Sabendo que essas emissões devem ser consideradas em todo o ciclo energético, isto é, não só o que é emitido pelo veículo, mas também todas as emissões relacionadas ao processo produtivo do elemento gerador de energia (combustível ou outro tipo), os biocombustíveis, como os utilizados na matriz energética brasileira, apresentam capacidade de redução de emissões superior a 80% em comparação com um veículo gasolina e 40 a 50% menores que um veículo elétrico, por causa das termoelétricas.

## Diferencial Competitivo

Na MAHLE, há equipamentos e avaliações únicas no Brasil. Um dos exemplos é a medição de consumo de óleo em tempo real. Enquanto a medição tradicional leva mais de uma semana para o mapeamento de um motor, esta nova técnica disponibiliza o mapeamento em

poucos dias e com alta precisão. Além disso, o laboratório de motores da MAHLE é o único no país certificado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e homologado pela Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental (CETESB) para ensaios de emissões e consumo dos motores diesel, leves e médios, e as calibrações de torque e frequência.

Recentemente, essa área recebeu certificação também para ensaios de motores diesel pesados, alavancando novas parcerias.

## Reconhecimento

Em 2015, a MAHLE apresentou seu novo produto para aquecimento de combustível, o SmartHeat®, fundamental para partida mais rápida e para baixas emissões em motores flex. A combinação de um sistema de aquecimento autocontrolável e maior troca térmica proporciona desempenho superior e simplificações no sistema como um todo, reduzindo tempo de calibração e custos ao cliente. Essa tecnologia foi escolhida como Tecnologia Otto do Ano pelo Prêmio Meio Ambiente da Associa-

ção de Engenharia Automotiva (AEA), e Tecnologia do Ano em Autopeças pelo Prêmio Reconhecimento, Excelência e Inovação (REI) da revista Automotivo Business. Outros lançamentos em 2015 incluem anéis de pistão com durabilidade superior, camisas para bloco de alumínio com maior poder de transferência de calor e filtro separador de água do Diesel, Blindagua®, com poder de separação três vezes superior à tecnologia atual.

O Centro Tecnológico também foi reconhecido pelo esforço e organização da inovação de seus dezesseis laboratórios e quase 300 colaboradores, ao figurar em quinto lugar no ranking de inovação do Jornal Valor Econômico na categoria Indústria para o ano de 2015.

Além disso, a MAHLE é o maior aplicador de patentes internacionais no Sistema internacional de patentes (PCT) da indústria automotiva brasileira. Possui também colaboração em diferentes dimensões com universidades e institutos para a construção de conhecimento, talentos e novas tecnologias.

Por isso a MAHLE é referência de provedor criativo de tecnologia no mercado automotivo brasileiro e internacional.







# Investimento no Capital Humano

Consolidar um patrimônio de conhecimento e experiência é desafiador. A MAHLEperseguiu essa meta ao longo de sua história e, hoje, concentra esforços em ações que conferem vitalidade à gestão de pessoas.

Mesmo frente a um cenário desfavorável para o segmento automotivo em 2015, que implicou em ajustes e adaptação à nova realidade, a empresa não paralisou suas ações. Com olhar cuidadoso e medidas assertivas junto à administração de seus recursos, manteve investimentos em educação continuada.

A empresa diversificou suas ações, desenvolveu novas ferramentas para atração e seleção de pessoas, deu continuidade à capacitação em todos os níveis e promoveu ações voltadas para a motivação e engajamento dos colaboradores. Enxergando a educação como a base do crescimento, a MAHLE norteia o desenvolvimento e a valorização das pessoas.

## Programas de Desenvolvimento

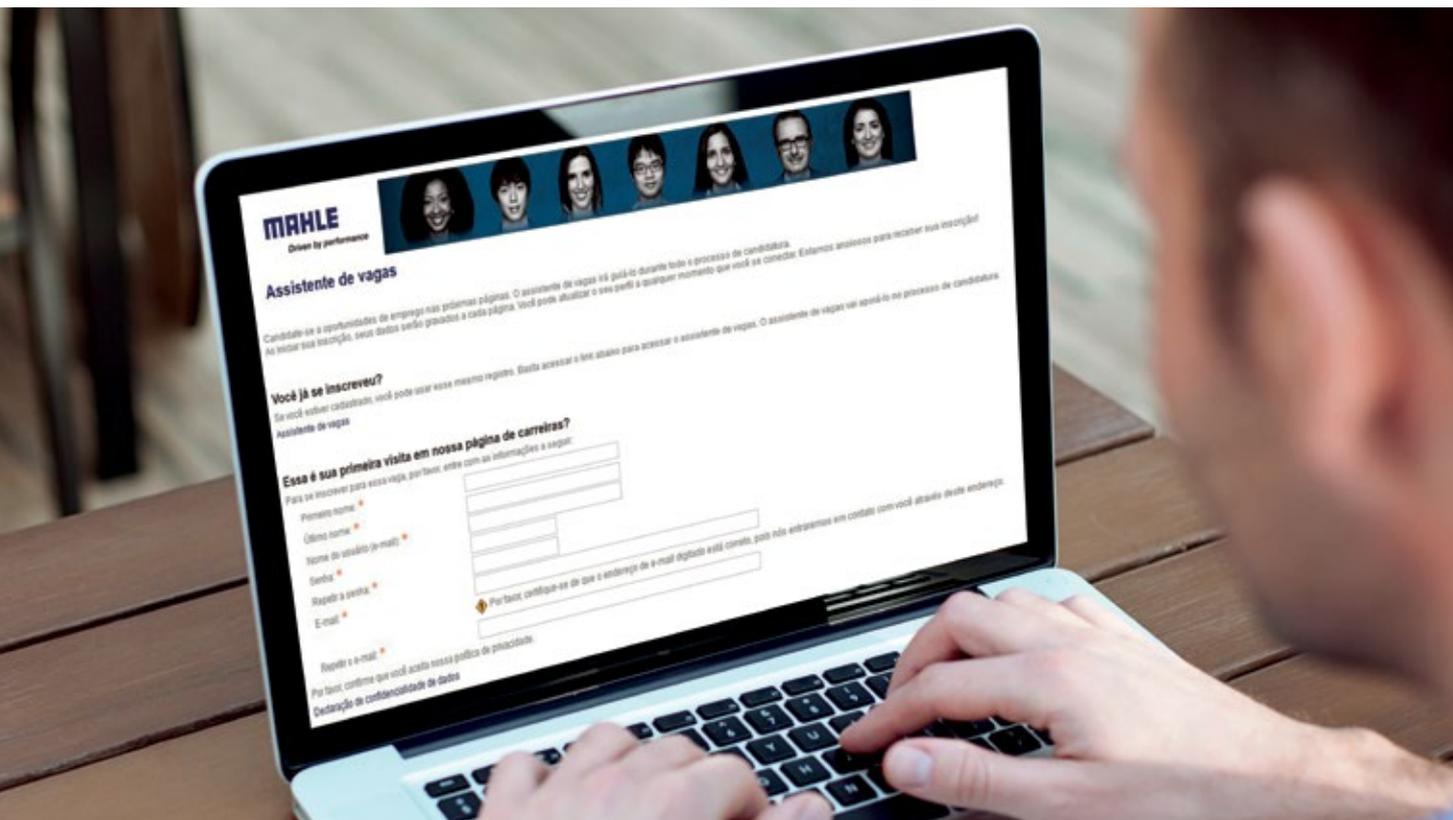
A MAHLE estabeleceu o desenvolvimento de talentos e da liderança como um dos pilares estratégicos de Recursos Humanos. Nessa perspectiva, a empresa está dedicada à implementação de novas tecnologias de educação, sistematização de programas de identificação de talentos, organização de um Centro de Educação Continuada e melhorias de programas de desenvolvimento de liderança.

A Educação Continuada contemplou cursos internos, externos e on the job (processo de aprendizagem no local de trabalho), iniciativas alinhadas às competências técnicas e comportamentais da MAHLE.

No âmbito operacional, algumas unidades da MAHLE deram continuidade a programas de desenvolvimento operacional, em parceria com a Escola Senai.

Desde janeiro de 2015, a Escola Técnica em Motores está instalada em nova sede. A nova estrutura no Centro Tecnológico, em Jundiaí, tem o objetivo de multiplicar conhecimentos teóricos referentes a componentes de motores, metrologia, calibração e práticas adequadas de montagem e desmontagem de motores de combustão interna, assim como suas tendências tecnológicas. O público-alvo é variado, estendendo-se a equipes técnicas e comerciais, estudantes e professores de universidades e escolas técnicas, bem como aos colaboradores da MAHLE. Uma avaliação feita com mais de 800 participantes, nos 150 cursos realizados em 2015, mostrou ótimos resultados.

A empresa estimula a aprendizagem contínua e compartilha essa responsabilidade com os colaboradores no desenvolvimento de suas carreiras. A concessão de bolsas de educação é uma evidência desse compromisso.



Com atuação global, a empresa destaca o idioma inglês como requisito imprescindível em muitas atividades do negócio. Dessa forma, os colaboradores que necessitam aprimorar essa competência podem participar de cursos subsidiados pela empresa.

A preparação das lideranças recebe atenção constante na MAHLE. Programas customizados levam conhecimentos técnicos, comportamentais e ferramentas de gestão, que dão suporte àqueles que têm a importante missão de liderar e tomar decisões estratégicas no dia a dia.

Em 2015, a participação dos gestores no programa corporativo intitulado “Finanças Estratégicas para Altos Executivos” foi muito significativa. Distribuído em três módulos, ofereceu carga horária de 24 horas.

Na unidade Itajubá, o “Programa de Desenvolvimento para Mestres”, lançado em 2014, prosseguiu em 2015. Essa iniciativa contou com elaboração e condução de colaboradores da empresa. O conteúdo, distribuído em 17

módulos, abordou gestão de processos de RH, qualidade e produto, entre outros. Os líderes de áreas produtivas participaram das 36 horas desse programa. No segundo semestre do mesmo ano, os 72 participantes tiveram uma complementação com foco comportamental, dessa vez por meio do “Programa Sinergia do Mestre”, realizado com parceria externa.

As unidades Limeira e São Bernardo do Campo ofereceram aos gestores o “Programa K-Zero”, que trata de temas como autoconhecimento, atitude e relacionamento interpessoal.

O balanço das ações de desenvolvimento de pessoas frente ao contexto adverso de 2015 foi positivo. A empresa realizou um total de 300 mil horas de treinamento, o que significa, em média, 30 horas por colaborador. O investimento de R\$ 3,2 milhões abrangeu 86% dos colaboradores participando em, pelo menos, uma das ações de desenvolvimento.

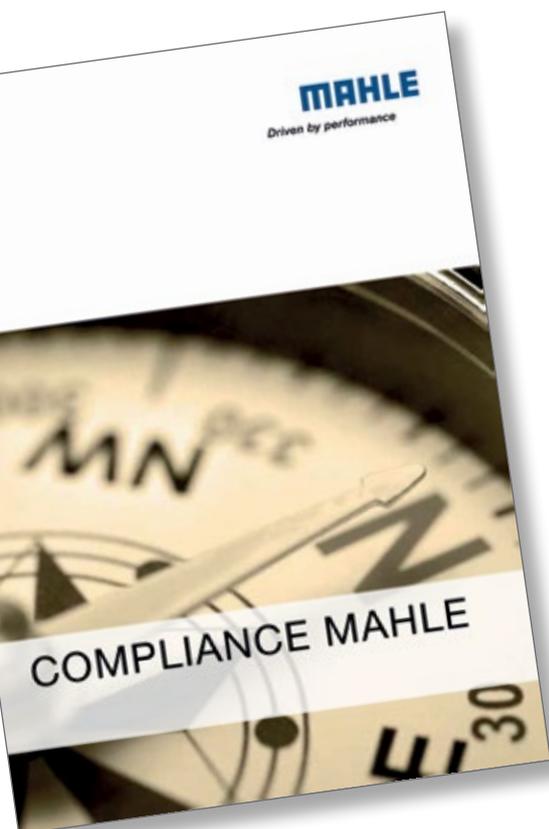
## Recrutamento Interno

Identificar profissionais que reúnam habilidades e competências esperadas para o cargo e, ao mesmo tempo, conheçam a cultura da empresa, motiva e prestigia talentos internos, além de promover a eficácia dos processos de gestão de pessoas. Esse é o propósito do Recrutamento Interno. Nos últimos anos, a prática ganhou força na MAHLE, o que pode ser comprovado pelo fato de 90% de vagas abertas em 2015 terem sido ocupadas por colaboradores internos.

## Compliance

Ética e transparência são temas recorrentes na MAHLE. Neste sentido, as diretrizes da Estrutura Compliance são amplamente divulgadas em todos os lugares do mundo.

A empresa revisita constantemente seus processos, amplia os canais de comunicação, dissemina ações de treinamento e sensibilização entre seus colaborado-



res, além de aperfeiçoar procedimentos internos de auditoria para estar em conformidade com as leis e regulamentos internos e externos.

Todos os gestores da MAHLE, em 2015, realizaram reciclagem dos programas e-learning - “Lei Antitruste” e “Conceitos sobre Prevenção à Corrupção”, ambos determinados pela matriz, na Alemanha. O treinamento estendeu-se aos profissionais recém-admitidos em cargos de liderança ou especialistas de áreas ligadas diretamente a clientes e fornecedores.

Esse contexto respalda a postura e os valores adotados pela MAHLE ao longo de sua história e norteia sua forma de fazer negócios.

## Marca do Empregador

Ser reconhecido como um empregador atrativo para nossos colaboradores e potenciais candidatos é um dos objetivos estratégicos da MAHLE. Esta iniciativa concentra esforços em estabelecer parcerias com universidades e escolas técnicas de ponta. Outra medida para se aproximar dos seus públicos-alvo é a presença ativa em mídias sociais como Facebook e LinkedIn.

Além de atrair talentos, o grande desafio é engajá-los. A difusão de programas de saúde e qualidade de vida, o monitoramento do clima organizacional e diálogos com a gestão são boas práticas adotadas pela MAHLE, que promovem satisfação no ambiente de trabalho e comprometimento dos colaboradores.

## Mídias Sociais

A internet mudou a forma de comunicação no mundo, ampliou caminhos na era cognitiva e colocou a serviço das pessoas as mais variadas formas de interação.

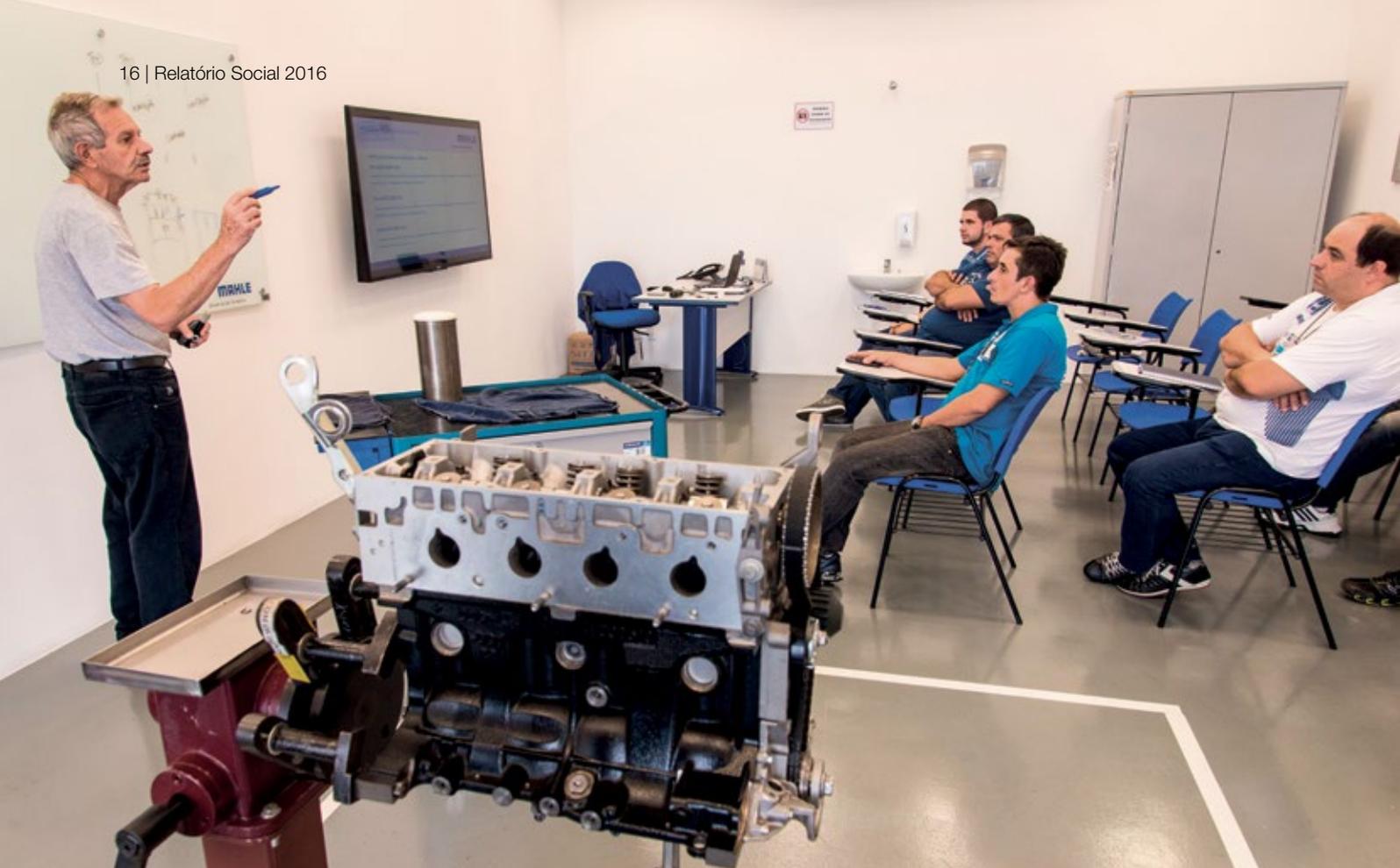
O uso das mídias sociais, particularmente, ganhou popularidade em todo o mundo. Plataformas como o Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ou Youtube compartilham bilhões de fotos, vídeos e mensagens de texto.

Esses recursos tornaram-se mais significativos no âmbito corporativo, uma vez que os usuários deixaram de publicar apenas informações pessoais e passaram a falar sobre as empresas, obtendo informações sobre produtos e serviços ou buscando novos postos de trabalho.

Assim, a MAHLE decidiu participar desse mundo virtual para se conectar com clientes, candidatos potenciais a emprego e colaboradores, por meio das seguintes iniciativas:

- Página de carreiras: Na página de carreiras da MAHLE são publicadas as vagas disponíveis e os candidatos podem se inscrever para participar dos processos seletivos. Também estão disponíveis informações sobre as unidades MAHLE e seus produtos, dicas sobre o processo de seleção e depoimentos de colaboradores MAHLE. Em 2015, foram publicadas 133 vagas. [Jobs.mahle.com](http://Jobs.mahle.com)
- LinkedIn: é a maior rede social voltada para profissionais e empresas que buscam potenciais candidatos. A MAHLE possui uma página de carreiras no LinkedIn com mais de 70.400 seguidores. Nessa ferramenta também são publicadas as vagas abertas. [LinkedIn.com/company/mahle](http://LinkedIn.com/company/mahle)
- Facebook: é a maior rede social do mundo e, por meio dela, buscamos alcançar o maior número de interações com nossos públicos-alvo. Por isso, a MAHLE também lançou sua





página de carreiras no Facebook: MAHLE Carreiras Brasil. Lá, publicamos oportunidades de carreira, informações sobre o mundo dos negócios, tecnologia, eventos educacionais, responsabilidade social e frases motivacionais. Atualmente, contamos com mais de 4.000 seguidores e alcançamos mais de 197.000 interações.  
[facebook.com/mahle-carreira-brasil](https://www.facebook.com/mahle-carreira-brasil)

## Conhecimento e Prática

Dentre os objetivos da parceria com as universidades destaca-se integração empresa-escola, que procura atrair novos talentos para o setor automotivo, divulgar a marca MAHLE no meio acadêmico, valorizar e contribuir na formação de futuros profissionais e reconhecer os talentos internos por meio do envolvimento nos projetos educacionais com essas entidades.

Para atender esses objetivos a MAHLE mantém três iniciativas: patrocínio da Fórmula Estudante (SAE e Baja), parceria educacional com universidades e o Prêmio MAHLE.

- a. Fórmula Estudante: a empresa fornece serviços e consultoria técnica para a construção de um protótipo automotivo para as competições nacionais e internacionais. Em 2015, a MAHLE patrocinou três equipes: equipe Baja Unicamp, equipe Baja – Unifei, equipe SAE – Unifei.
- b. Parceria educacional com universidades: a empresa oferece um curso com carga horária de 24 horas cujo objetivo é desenvolver habilidades e competências para a profissionalização da equipe da Fórmula Estudante, patrocinada pela empresa, visando resultados positivos nas competições. Em 2015, o programa recebeu 30 estudantes.
- c. Prêmio MAHLE: a premiação visa o reconhecimento dos melhores estudantes das universidades e escolas técnicas com as quais a empresa mantém parcerias. Em 2015, foram homenageados 12 estudantes que se destacaram em seus cursos nas cidades de Mogi Guaçu, Jundiá e Itajubá.



## Feiras

A divulgação da empresa em Feiras universitárias é mais uma ação importante para reforçar a atração de talentos e o fortalecimento da Marca do Empregador. A MAHLE marcou presença na Job Shop Unifei, em Itajubá, e na Feira Fatec Mogi Mirim, que reuniram 3.500 e 10.000 alunos, respectivamente.

## Tech Forum

Com foco em compartilhar conhecimento, o Tech Forum tem uma agenda anual com temas voltados para tecnologia, pesquisa e inovação em diversas áreas. Em 2015, realizou três eventos, tratando sete temas, com a participação de 130 colaboradores e convidados.

## Portas Abertas

A MAHLE recebe familiares de colaboradores em eventos anuais, planejados cuidadosamente, que aproximam colaborador, empresa e família. O programa é muito bem aceito, os convidados aproveitam para conhecer os locais de trabalho dos seus familiares, além de usufruírem de momentos de lazer e descontração.

A MAHLE, em 2015, recebeu 8.735 pessoas nas unidades de Mogi Guaçu, Limeira, Indaiatuba, Jundiá, Jaguariúna e Itajubá.

## Homenagem por Tempo de Serviço

Celebrar uma carreira de dedicação e contribuição à empresa é uma das boas práticas em gestão de pessoas na MAHLE. Comemorações anuais reúnem os colaboradores que celebram 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos de atuação profissional na companhia para uma reunião especial. Em 2015, foram homenageados 1.854 colaboradores.

É dessa forma que a MAHLE entende que deve caminhar, com a educação, aquisição de conhecimento e reconhecimento das pessoas como valores fundamentais para seu desenvolvimento e perenidade.

## Gestão do Clima Organizacional

Fazer a gestão do Clima Organizacional é fundamental para o crescimento e o desenvolvimento da empresa. Um clima bom significa colaboradores engajados, valorizados, proporcionando terreno

fértil para inovação e geração de valor para o negócio.

Para a MAHLE, a gestão do clima faz parte da pauta da nossa liderança e uma das principais ferramentas desse processo é a Pesquisa de Clima Organizacional.

Sob a coordenação da área de Recursos Humanos e com o apoio de toda a gestão, esta pesquisa é realizada anualmente em todas as unidades da empresa visando conhecer as opiniões e considerações dos colaboradores quanto a liderança, relacionamento entre colegas e áreas, recompensas oferecidas aos colaboradores, além de outros itens diretamente relacionados ao clima.

Com estes resultados em mãos, a MAHLE dispõe de indicadores reais de como está o clima organizacional, e assim, trabalha de forma direcionada, através da elaboração e monitoramento de planos de melhoria. Este trabalho é coordenado pela equipe de Recursos Humanos com ação direta de todos os gestores.

Um bom clima é considerado um investimento. Ele melhora o ambiente de trabalho, valoriza as pessoas, incentiva a participação nas atividades, aumenta produtividade e, conseqüentemente, gera valor.





# Caminhos para Cidadania

Na teoria, a responsabilidade social ocorre quando as empresas adotam posturas, comportamentos e ações que promovem o bem-estar de seus públicos interno e externo. A responsabilidade social, portanto, adota “coletividade” como palavra de ordem. A MAHLE apropria-se desses conceitos e vai além da teoria.

O Programa MAHLE de Responsabilidade Social coloca em prática a missão de trabalhar em prol da autonomia e independência das pessoas e das comunidades nas quais está presente.

Sendo assim, a Companhia definiu três principais pilares de atuação: a Educação do Jovem, a Humanização Hospitalar e o Trabalho Voluntário. Dessa forma, abriu suas portas para que adolescentes de baixa renda adquiram formação profissional, investiu em projetos com foco no acolhimento de crianças e adolescentes em hospitais e fomentou o trabalho voluntário por meio de ações e parcerias que despertam o significado da cidadania.

Com quase 15 anos de trabalho, o Programa MAHLE de Responsabilidade Social reconhece seus feitos, mas sabe que sempre há mais a se fazer. A MAHLE sustenta a convicção que o papel social da empresa é genuíno a partir do momento em que investe seus recursos com inteligência. Contribuir para o bem das gerações futuras significa sedimentar a base do desenvolvimento humano, a educação.

As iniciativas descritas a seguir mostram a atuação do Programa MAHLE de Responsabilidade Social.

## Escola MAHLE FORMARE

Acreditando na educação de jovens de baixa renda, desde 2001 a MAHLE mantém parceria com a Fundação Lóchpe. Nessa longa jornada, somamos 1.436 adolescentes graduados em curso de formação profissional. O voluntariado fortalece o projeto, que

conta com a experiência dos colaboradores da MAHLE na condução dos conteúdos técnicos e tem como diferencial a troca de experiências, a interação acolhedora e as lições de cidadania vivenciadas.

Em 2014, as escolas MAHLE FORMARE adotaram um novo modelo. A formação do aprendiz, implementada nas unidades de Mogi Guaçu, Limeira, Arujá, Jundiá, Indaiatuba, São Bernardo do Campo e, em breve, Jaguariúna, expandiu o conteúdo técnico e o estágio nas áreas industriais, proporcionando uma melhor remuneração – tornando possível uma capacitação profissional mais robusta que amplia as chances de inserção no mercado de trabalho.

A importância do projeto reflete-se na história de jovens que percorreram essa trajetória na MAHLE. Pessoas que transformaram a oportunidade em bons exemplos de vida e carreiras de sucesso.



## Humanização Hospitalar

A parceria da MAHLE com a Associação Viva e Deixe Viver, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), robustece a missão dessa entidade que leva cultura e entretenimento por meio da contação de histórias a crianças e adolescentes hospitalizados, proporcionam acolhimento e alegria.

São quase quinze anos investindo na formação de contadores de histórias. Atualmente, a MAHLE soma cem colaboradores voluntários de diversas unidades, sendo que novas turmas serão concluídas em 2016, acrescentando dez contadores à unidade de São Bernardo do Campo.



A realização dos Fóruns de Humanização faz parte do rol de ações da entidade e busca promover o bem-estar de pacientes e o desenvolvimento humano do cuidador em ambientes hospitalares. Essa iniciativa, em parceria com a MAHLE, foi realizada em 2015 nas unidades de Mogi Guaçu, Limeira, São Bernardo do Campo e Itajubá.

Criado oficialmente em 2006, em Limeira (SP), a organização Cirurgões da Alegria transforma ambientes hospitalares por meio da atuação profissional de palhaços. Desde 2006, a MAHLE apoia o grupo que leva conforto e diversão a crianças e jovens hospitalizados nas cidades de Limeira e Campinas. Em 2015, a entidade atingiu a marca de 10.539 visitas.

A MAHLE ampliou seu investimento na saúde ao destinar recursos provenientes das leis de incentivo fiscal para dois projetos do Complexo Hospital do Câncer, em Barretos, centro de referência nacional no tratamento do câncer.

O primeiro é o Projeto Lei do Idoso, que subsidia o Hospital São Judas Tadeu, unidade II do complexo, que oferece cuidados paliativos e controle da dor aos pacientes. O segundo engloba o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD). Ambos implantados pelo Ministério da Saúde, eles buscam promover a saúde de atendimento médico hospitalar qualificado em oncologia de forma humanizada para pacientes do Sistema

Único de Saúde, apoiado em ações de prevenção, ensino e pesquisa.

### Santa Casa de Pedralva

A MAHLE destinou recursos para reforma estrutural da Santa Casa de Pedralva, entidade sem fins lucrativos situada próxima à unidade MAHLE em Itajubá. A restauração do hospital foi dividida em duas fases. A primeira, já concluída em 2015, contemplou o ambulatório e o pronto socorro, incluindo a ala administrativa, fachada e consultórios médicos. A segunda fase, que começou em março de 2016, abrange a reforma dos leitos de internação.

### Assentamento Vergel

A MAHLE deu continuidade aos incentivos do Assentamento Vergel, localizado em Mogi Mirim e regularizado pelo Instituto de Terras do Estado de São Paulo (ITESP). Atualmente, a comunidade possui 97 sítios, uma cooperativa e três associações.

A parceria da MAHLE com a Cooperativa Vergel (Coopervel), formada por sítiantes do horto Vergel, firmou-se em 2014. A empresa compra alimentos orgânicos de boa qualidade comercializados pela entidade, que são utilizados diariamente no restaurante da unidade Mogi Guaçu.

A cooperativa foi aberta no final de 2015 e ampliou as vendas para outras

empresas, gerando maior renda para as famílias dessa comunidade.

### Jovem Agricultor

O Programa Jovem Agricultor teve início em 2014 com o objetivo de capacitar adolescentes de 14 a 17 anos em técnicas agrícolas. Inicialmente, o projeto teve como prioridade o público do Assentamento Vergel, mas hoje alcança também a comunidade Planalto em Mogi Mirim e as cidades de Mogi Guaçu e Estiva Gerbi.

O propósito da iniciativa é elevar o nível técnico, social e econômico dos jovens, ensinando-os a produzir alimentos de forma convencional, orgânica e biodinâmica. A ação busca despertar o interesse desse público rural para a atividade, além de aumentar a renda familiar e melhorar suas condições de vida, promovendo o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Os alunos participam das aulas teóricas e práticas no Centro de Lazer Ernst MAHLE. Na área externa há um espaço destinado ao cultivo de hortaliças, legumes e tubérculos orgânicos. Além da horta convencional, foram instaladas três estufas, cada uma com 210 m<sup>2</sup> - duas delas voltadas ao plantio em solo com irrigação por gotejamento e uma à plantação hidropônica.

Em 2015, o projeto, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), entidade vinculada à Confederação da Agricultura e Pecuária do

Brasil (CNA), cresceu para duas turmas anuais, nos períodos da manhã e tarde, com 35 vagas em cada, somando 600 horas de capacitação. Desde o início, a iniciativa já formou 53 alunos.

A produção de alimentos retorna à comunidade de forma solidária. Mensalmente, mais de 450 caixas de hortaliças são doadas para mais de quarenta entidades assistenciais da região Mogiana.

## Incentivo à Leitura

### Leia Comigo!

#### Livros para mudar o mundo

A MAHLE retomou o investimento em literatura infantil e incentivo à leitura. Mais uma vez, em parceria com a Fundação Educar, distribuirá mais de 22 mil livros para escolas municipais e projetos sociais. O projeto escolhido, Leia Comigo!, edita, publica e distribui gratuitamente literatura infantojuvenil por todo o Brasil.

A iniciativa propõe a reimpressão de vinte títulos de literatura infantil, com temas focados em cultura, valores e cidadania destinados à distribuição gratuita a escolas públicas, bibliotecas, ONGs e projetos voluntários que tenham como base a promoção da leitura e da cultura.

A MAHLE já levou mais de quatro milhões de livros às escolas de suas comunidades em projetos semelhantes.

## Dança e Cidadania

Por meio de sua precursora Lúcia Teixeira, o Projeto Dança e Cidadania nasceu em 2001 e, com a aprovação do Ministério da Cultura para apoio da Lei Rouanet, teve a MAHLE como patrocinadora pioneira. Após dez anos de trabalho, a iniciativa foi aprovada no ProAC (Programa de Ação Cultural do Governo do Estado de São Paulo).

Entre os objetivos dos projetos Dança e Cidadania e Companhia de Dança de Campinas, destacam-se a possibilidade de proporcionar aulas gratuitas de balé clássico, dança contemporânea, além de noções básicas de higiene, postura corporal, história da dança, música, cidadania e profissionalização a crianças e jovens de baixa renda. São cerca de 350 crianças atendidas em bairros da periferia de Campinas e Mogi Guaçu. O projeto Dança e Cidadania será estendido para Itajubá a partir desse ano.

Em 2015, o espetáculo “A arte de ser Feliz” encantou os espectadores em seis apresentações, nas cidades de Mogi Guaçu e Campinas. O foco prin-

cipal foi atrair alunos da rede pública de ensino.

Em dezembro de 2015, a consagrada peça “O Quebra Nozes” levou beleza e arte aos moradores e visitantes de Campinas. Alunos que se desenvolveram na escola fizeram parte do talentoso elenco do Conto de Natal.

## Teatro para Todos

A MAHLE investiu na reforma do único teatro da cidade de Mogi Guaçu. O espaço, antes sem estrutura para a apresentação de espetáculos mais arrojados, agora poderá ampliar sua agenda cultural. Foram instalados sistemas para fixação de cenários de grande porte e realizado o prolongamento do palco. Os benefícios são diretos para a comunidade guaçwana, que ganhará mais oportunidades de entretenimento e cultura.

Foram instalados sistemas para fixação de cenários de grande porte e realizado o prolongamento do palco.



## Centro Educacional Ernst Mahle no Assentamento Vergel

A MAHLE registra sua marca de empresa socialmente responsável a partir de projetos arrojados, que comprovam seu compromisso com a educação e a comunidade.

O início desse projeto definiu-se após levantamento socioeconômico realizado pelos voluntários MAHLE no assentamento Vergel, em 2014. Foi constatada a carência de creche e escola de fácil acesso à essa comunidade.

A empresa acreditou no sucesso do projeto e aprovou o investimento para a construção do Centro Educacional Ernst Mahle no Assentamento Vergel.

O empreendimento viabilizou-se com a parceria do Instituto MAHLE e da prefeitura de Mogi Mirim, que recebeu a permissão de uso do terreno e será responsável pela gestão e manutenção da entidade, admissão de educadores e alimentação das crianças.

O Centro Educacional no Vergel terá capacidade para 75 crianças em período integral.

A MAHLE, também em parceria com o Instituto MAHLE, reformou a creche Alaide Roque Batista, na cidade de Estiva Gerbi, com capacidade para 60 crianças em período integral, bem como a EMEI Aída Rocha em Mogi Guaçu, e está construindo mais dois centros educacionais: um em Mogi Guaçu, com capacidade para 188 crianças, e outro em Estiva Gerbi, para 112 crianças.



### Ação Solidária

A MAHLE encoraja e apoia a ação voluntária, contando hoje com mais de 500 colaboradores engajados diretamente com a disseminação dessa prática e com ações solidárias e de responsabilidade social nas comunidades onde está inserida.

A unidade de Limeira estabelece, desde 2012, o projeto “Semeando Nova Vida”. Desenvolvido por voluntários preocupados com a formação integral do ser humano, o objetivo é realizar ações sociais contínuas, ao longo do ano, em prol de capacitação, informação, lazer, além de apoio material, emocional e psicológico para 40 crianças e adolescentes.

### Projeto Inclusão Digital

O Projeto de inclusão digital foi desenvolvido a partir da disposição de

voluntários e colaboradores da MAHLE Itajubá, que decidiram compartilhar e introduzir os fundamentos básicos de informática aos colaboradores interessados. O curso ocorre anualmente e tem duração de sete meses. As aulas são ministradas aos sábados por oito voluntários da empresa. Em 2015, o projeto contou com treze formandos.

### Arte em sua Amplitude

O livro “Quadros que Falam”, sobre a história e carreira do artista plástico gaúcho Flávio Scholles, foi um dos projetos culturais de peso no ano de 2014 entre os patrocínios definidos pela MAHLE.

A sensibilidade e a riqueza encontradas no projeto reverberaram em outra vertente da arte, o cinema. Ao atrair a atenção da produtora Rejane Zilles, a biografia do artista e suas obras foram registradas no documentário “Quadros que falam”, que recebeu patrocínio da MAHLE por meio do Programa de Ação Cultural (ProAC). O lançamento desse documentário será realizado no 2º semestre de 2016.

Uma das obras do artista gaúcho foi escolhida para ilustrar os cartões de aniversário da MAHLE, entregues aos colaboradores no ano de 2015. O quadro de



Fase final da construção do Centro Educacional Ernst Mahle no Vergel



título “Nascimento do Arco-íris” coloriu, valorizou e levou a arte de Scholles aos colaboradores da empresa.

## Música em Toda Parte

### Instituto Cultural Ivoti

O Instituto promove o desenvolvimento e atualização de seus professores de música, além de dispor de corais e aulas para crianças e docentes da comunidade de Ivoti, no Rio Grande do Sul. A Camerata da entidade, composta por crianças e jovens, dá visibilidade à sua arte em apresentações pelo Brasil e em outros países. Há cinco anos, o grupo instrumental apresenta-se na cidade de Stuttgart, sede da MAHLE, na Alemanha.

A MAHLE incentiva o projeto por meio da concessão de bolsas de estudo a professores do idioma alemão.

### Mozarteum Brasileiro

Com interesse no incentivo à música, a MAHLE destinou recursos em 2015 ao consagrado Mozarteum Brasileiro. A associação, que opera sem fins lucrativos, é uma das principais colaboradoras no desenvolvimento da cultura musical no Brasil.

Por meio das leis de incentivo à cultura, a entidade promove ao longo do ano programação cultural em grande estilo –

com orquestras, solistas, grupos de câmara, óperas e companhias de dança.

### Coral da MAHLE

A MAHLE incentivou a vocação musical de seus colaboradores com a formação e patrocínio de seus próprios grupos musicais. Colaboradores das unidades Mogi Guaçu e Itajubá formam os dois Corais, que contam com apoio e incentivo da empresa.

Os grupos musicais disseminam o poder da música em eventos culturais em suas comunidades e além delas. Em 2015, o Coral de Mogi Guaçu participou do IV Encontro de Corais Guaçuano, que reuniu outros seis corais do município no Centro Cultural da cidade. Em Poços de Caldas (MG), aconteceu o X Encontro de Corais Luzia de Oliveira. A apresentação foi composta por sete corais de vários estados do Brasil. O Coral de Itajubá é formado por 19 pessoas e existe há dois anos.

### Grupo Allegro

O Projeto Allegro Música e Cidadania, patrocinado pela MAHLE, é uma iniciativa do Centro Promocional Tia Ildeide (CPTI), que vem sendo executado desde 2007, com o objetivo de desenvolver habilidades e potencialidades musicais em 200 adolescentes e jovens de 06 a 18 anos, por meio de oficinas de formação musical, culminando em ensaios em grupos, formação de espetáculo e apresentações gratuitas e abertas ao público. As oficinas desenvolvidas são: musicali-

zação, flauta doce, canto-corai, teclado, violão violino e formação de banda.

Em 2015, o grupo foi convidado pela MAHLE para assistir a apresentação da Orquestra Sinfônica do Estado da Rússia, promovida pelo Mozarteum Brasileiro.

### Projeto “Sementeira” de Música nas Escolas

Esse projeto, uma parceria da MAHLE com a Secretaria de Educação e de Cultura de Mogi Guaçu, foi um marco para educação e cultura na cidade. A valiosa contribuição do trabalho foi despertar o gosto pela música em crianças, adolescentes e portadores de necessidades especiais da rede municipal de ensino.

Em 2015, o projeto atendeu mais de 3.000 alunos matriculados do 1º ao 9º ano do ensino fundamental, ministrando aulas de música dentro da grade curricular. O projeto cuidou da formação e da coordenação de bandas ou fanfarras como atividade extraclasse, servindo como extensão dos trabalhos de musicalização. Como diferencial, desenvolveu práticas voltadas à preservação ambiental, como a confecção de instrumentos musicais a partir de materiais recicláveis, formando as “Fanfarras Sustentáveis”.

A supervisão pedagógica e o conteúdo das aulas são de responsabilidade da Corporação Musical, que conta com um corpo docente formado por profissionais graduados e especializados na área de Educação Musical.





# Cuidar das pessoas, nosso maior bem

A MAHLE investe continuamente no seu bem mais precioso: as pessoas. Esta tem sido uma das frentes estratégicas da empresa, que busca preservar a saúde de forma integrada, contemplando os aspectos físico, mental e psicológico de seus colaboradores e dependentes.

Esse é o objetivo principal da área de Saúde Ocupacional que, diariamente, conta com profissionais especializados que trabalham para o bem-estar dos colaboradores.

Em 2015, a equipe de saúde MAHLE Brasil, composta por 48 profissionais, foi responsável pelo acompanhamento de cerca de 10.000 colaboradores ativos, por meio de atendimentos ambulatoriais, consultas médicas, campanhas e ações de saúde em todas as suas unidades.

Na vertente ocupacional, que engloba medicina do trabalho, higiene ocupacional e ergonomia, a MAHLE mobilizou ações e recursos contemplando programas e atividades de recuperação para colaboradores portadores de distúrbios musculoesqueléticos, almejando uma melhor eficácia na assistência, tratamento, bem como nas condições de retorno ao trabalho.

Uma parceria com o SESI trouxe grande contribuição à medicina ocupacional. Desde agosto de 2015, os colaboradores que apresentam doenças com redução da capacidade laboral podem contar com a infraestrutura daquela entidade, que provê recursos humanos (médicos, fisioterapeutas, terapeutas ocupacionais e psicólogos) e materiais, podendo usufruir de todos os benefícios que um olhar multidisciplinar proporciona.

Além disso, a MAHLE Mogi também dispõe de oficinas internas com promoção

de palestras, atividades físicas (academia e hidroginástica) e programas de desenvolvimento pessoal voltados para os colaboradores que estão afastados do trabalho para tratamentos específicos.

A MAHLE tem um olhar diferenciado quando se trata de saúde; a companhia pensa e atua em outras dimensões cobertas pelo tema. Em 2015, a área de Medicina realizou ações direcionadas aos colaboradores, familiares e também às comunidades. Manteve-se também atenta às necessidades de cada região, inclusive as relacionadas a endemias.

Correspondentemente, foram divulgadas, de forma ampla, informações minuciosas sobre cuidados gerais para o bem-estar pessoal, alimentação saudável, prevenção de doenças respiratórias, combate ao câncer de mama e de próstata.

A dengue e suas implicações receberam atenção especial durante o último ano. A intensa comunicação interna foi o caminho escolhido para buscar a conscientização do público interno sobre os cuidados e medidas preventivas para evitar a proliferação do mosquito e dessa doença.

A gripe, novamente, foi alvo de preocupação: por mais um ano foi realizada a vacinação de 5.100 colaboradores.

Implementado em 2012, o Programa de prevenção ao uso indevido de álcool e outras drogas é uma iniciativa muito importante para a MAHLE. Formulado com a premissa de adesão voluntária, pessoas que sofram as consequências da dependência química, podem receber tratamento por equipe especializada, subsidiado pela empresa. Os benefícios do programa são coletivos, estendendo-se ao colaborador, família, empresa e sociedade.



## Alimentação, Forte Aliado da Saúde

A alimentação é assunto sério para a MAHLE, sendo um forte aliado da saúde do colaborador.

Com cuidado e dedicação, durante 2015 o Serviço de Alimentação ofereceu 2.652.523 refeições, incluindo desjejum, almoço, jantar e ceia aos colaboradores e prestadores de serviços do Grupo MAHLE Brasil.

A preocupação está em cada detalhe, da escolha ao preparo dos alimentos, com o objetivo de oferecer refeições mais saudáveis, servidas nas categorias convencional e light.

A divulgação e compreensão sobre a importância de bons hábitos alimentares teve o apoio de comunicações internas e palestras educativas. Esses recursos tiveram papel fundamental na conscientização dos colaboradores sobre o tema.

Essa atitude consciente na hora das refeições resultou na redução de 35% nos resíduos alimentares, reflexo da Campanha de Redução de Desperdício de Alimentos, que continuou em 2015.

## Movimentar-se, uma Atitude Necessária

Dar os primeiros passos para mudança de hábito em nossas vidas requer persistência. A Academia MAHLE e a Ginástica Laboral implementada em algumas unidades da companhia são ações de peso para o bem-estar dos colaboradores e familiares. Além do benefício que trazem, estimulam e oferecem conforto para aqueles que querem se movimentar.

A MAHLE patrocinou duas corridas de rua nas cidades de Mogi Guaçu e Indaiatuba e um passeio ciclístico em

Itajubá. Esses eventos contaram com recursos de leis de incentivo ao esporte e atraíram um público aproximado de 3.300 pessoas.

O conjunto dessas iniciativas procura desenvolver a percepção e a cultura da ação contínua, envolvimento e responsabilidade mútua e, assim, incentivar a disseminação dessas práticas na vida pessoal de todos, dentro e fora da empresa.

Uma atitude de cuidado ativo com as pessoas significa cuidar de si, cuidar do outro e deixar que os outros cuidem de você. Essa é a visão da MAHLE.





# Premiações 2015

## Prêmios, Certificações e Reconhecimentos

### MAHLE Jundiaí (SP)

<b>Prêmio REI</b>	Reconhecimento à Excelência e Inovação
<b>Revista Automotive Business</b>	Categoria Autopeças, com o trabalho “Sistema de partida a frio eletrônico e autocontrolável para veículos flex”
<b>Prêmio Melhor Reunião com Investidores da APIMEC</b>	Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais, com o Innovation Day

### MAHLE Limeira (SP)

<b>Prêmio Everest</b>	Pela 5ª vez consecutiva desde a sua criação, a MAHLE foi reconhecida por esta premiação, promovida pela Distribuidora Automotiva (DASA), empresa do grupo Comolatti. Nesta edição, a MAHLE foi contemplada com o 1º lugar na categoria “Adequação aos Processos” e 2º lugar na “Classificação Geral”.
-----------------------	---

### MAHLE METAL LEVE S.A.

<b>Prêmio ANEFAC</b>	Troféu Transparência no 19º Prêmio Anefac-Fipecafi-Serasa Experian, na categoria “Empresas de capital aberto com receita líquida até R\$ 5 bilhões”.
<b>Prêmio Destaque Indústria</b>	Votada pelos associados do Instituto Brasileiro de Executivos e Finanças – IBEF Campinas
<b>IX Prêmio AEA de Meio Ambiente</b>	Primeiro lugar na categoria “Tecnologia Otto”
<b>As 100 empresas mais Inovadoras do Jornal Valor Econômico</b>	a MAHLE foi considerada a 5ª empresa mais inovadora do setor industrial e 18ª empresa mais inovadora do Brasil.
<b>Prêmio INOVA 2015 Melhor Indústria de Autopeças do País – Categoria Anéis e Pistões</b>	Escolha feita por 500 varejistas de autopeças: profissionais que entendem o mercado e suas necessidades.



# Harmonia com o Meio Ambiente

Desenvolver avanços tecnológicos em benefício das pessoas ao mesmo tempo em que mantém foco no meio ambiente é mais do que um compromisso para a MAHLE. É um valor que se evidencia em ações que fazem parte de sua estratégia global.

Fruto da consciência que o negócio de qualquer organização tem impacto direto na sustentabilidade do planeta, onde os recursos são limitados, a companhia propôs-se a fazer mais e melhor. Com menos recursos e mais eficiência, a MAHLE compromete-se a fomentar o desenvolvimento que garanta as necessidades das futuras gerações.

Com o olhar cuidadoso, o Sistema de Gestão Integrado (SGI) implementa programas que contribuem diretamente para o aprimoramento dos processos, garantindo a qualidade dos produtos por meio do desenvolvimento sustentável.

## Programa Waste Management

O programa Waste Management teve início em 2012 e reúne esforços das dez unidades da MAHLE na América do Sul. Seu objetivo é gerenciar o uso eficiente dos insumos. Essa iniciativa, introduzida nos processos de produção, busca aprimorar os meios ambientais, sociais e econômicos através de projetos com tecnologias limpas.

No ano de 2015 o Programa registrou avanços. A companhia cumpriu as responsabilidades assumidas anteriormente e manteve o foco na melhoria da eficiência no uso dos recursos naturais. Os grandes consumidores desses recursos,



os processos produtivos, foram prioridade para a MAHLE. O resultado foi a realização de ações com ganhos ambientais, coletivos e abrangentes, consolidando, assim, a efetividade do programa.

## Cuidando de Nossa Água

Posicionamento firme e atitude proativa fazem parte do caminho escolhido pela MAHLE para enfrentar a crise hídrica, que impacta diretamente o negócio e a sociedade, agora e no futuro. Acreditando no trabalho em equipe, a empresa organizou um comitê formado por profissionais de diversas áreas. Essa sinergia atua na identificação, fomento e análise técnica e crítica dos processos produtivos consumidores de água e ainda discute o emprego de tecnologias limpas. Além disso, esse grupo técnico realiza blitzes nos processos produtivos relevantes, com um olhar analítico para prospectar e observar oportunidades de ações originadas a partir da troca de experiências entre

os profissionais das demais plantas locais e internacionais do Grupo MAHLE.

Tais ações contabilizam números significativos:

- Redução na geração de efluentes de 16.979.350 litros por ano;
- Redução no consumo de água nos processos produtivos de 52.384.000 litros por ano.

O benefício ambiental direto dessas medidas é a disponibilidade do recurso hídrico para outros consumidores. Considerando a média recomendada pela Organização das Nações Unidas (ONU) de 110 litros diários por pessoa, os resultados alcançados com essa expressiva redução no consumo de água poderiam abastecer mais de 470 mil pessoas em um único dia ou mais de 1.300 pessoas ao longo de um ano. A MAHLE firmou seu compromisso com o meio ambiente e manteve o foco em conservação, reúso e uso racional desse recurso natural tão vital.

## Prevenção de Riscos na Gestão de Produtos Químicos

A prevenção de riscos ao negócio incorpora a premissa de preservar e proteger a vida e o meio ambiente. Neste sentido, a valorização do ser humano é um dos princípios éticos da MAHLE.

Em 2015, equipes trabalharam ativamente na gestão dos produtos químicos relacionada ao manuseio, armazenamento e transporte. O objetivo que direcionou essa frente de trabalho foi a eliminação ou redução expressiva de produtos químicos perigosos e controlados minimizando, assim, impactos ambientais, riscos à saúde e à segurança.

A unificação de estratégias garantiu o sucesso dessa frente de trabalho, destacando-se o controle de monitoramentos mais rigorosos, o fortalecimento da comunicação aos colaboradores sobre os perigos e as medidas de proteções individuais e coletivas. Os fornecedores foram envolvidos nesse processo, o que evidencia o compromisso da MAHLE com a Gestão dos Produtos Químicos, que busca continuamente a conformidade legal, estendendo seu cuidado à cadeia produtiva.

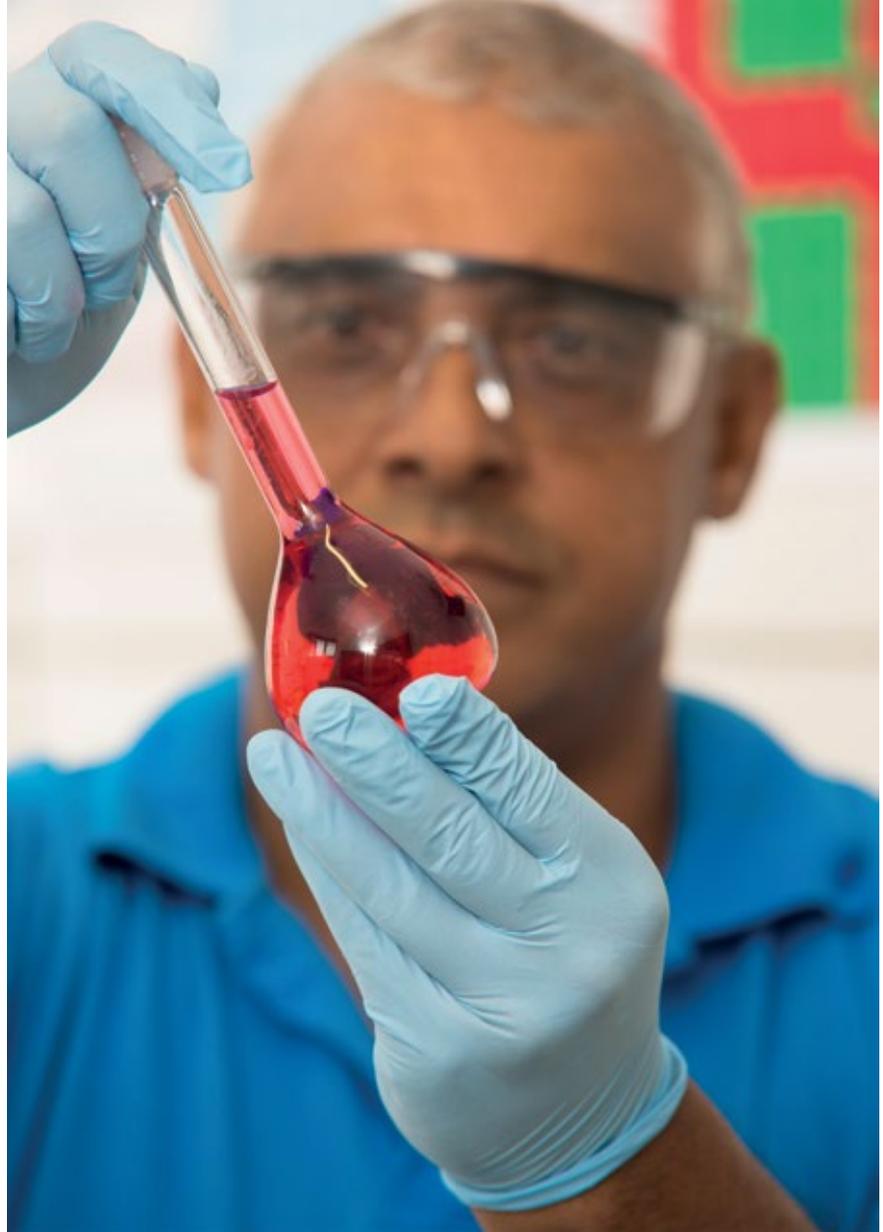
## Reconhecimentos

Menção honrosa oferecida pela Prefeitura de São Bernardo do Campo

Foco da premiação: ideias para amenizar a crise hídrica enfrentada pelo País.

A MAHLE, que utiliza água em quase todas as fases do processo produtivo de bronzinas, inscreveu três dos seus projetos mais significativos de redução e reuso da água na unidade, tendo recebido uma menção honrosa.

Destaque e Menção honrosa no XI Fórum de Sustentabilidade do Sindipeças-SP



Trabalho: “Os desafios técnicos da sustentabilidade nas empresas”

A MAHLE foi reconhecida com um troféu e uma menção honrosa por sua forte atuação na preservação do meio ambiente. Foram apresentados dez projetos de três fábricas que demonstraram grande redução no consumo de água.

## Segurança do Trabalho

A gestão de Segurança do Trabalho é um valor para a MAHLE. Com foco na qualidade de vida de seus colaboradores, a empresa trabalha ativamente em prol de uma cultura de segurança preventivista.

Em 2015, nossos colaboradores receberam atualização dos treinamentos sobre as normas e procedimentos aplicáveis às atividades executadas, com ênfase na

prevenção de acidentes e doenças. Tiveram destaque os cursos sobre segurança e proteção ambiental. Eles fortalecem e incentivam a adoção de comportamentos seguros e a preservação dos recursos naturais. Os treinamentos normativos, regularmente aplicados, ganharam reforço



comportamental em 2015. Somou-se aos conteúdos técnicos um momento para reflexão destinado a promover a conscientização dos colaboradores. Essa mudança gerou bons resultados e aumentou a percepção sobre a importância de desenvolver atitudes seguras.

Em 2015, a MAHLE proporcionou mais de 91 mil horas treinamento nos temas de segurança do trabalho e conscientização ambiental aos seus colaboradores.

## Programa Coopere

O Programa Coopere fortalece o conceito da responsabilidade compartilhada com a importante contribuição dos colaboradores, aspecto-chave dessa iniciativa.

O Coopere, com título autoexplicativo, é um programa de Segurança Comportamental que busca provocar inquietações sobre comportamentos inseguros por meio da observação e cooperação entre os colaboradores durante a rotina diária de trabalho.

O trabalho está presente junto às minifábricas Fundição de Ferro e Fundição de Alumínio e a multiplicação da prática já alcança as minifábricas Tratamento Superficial, Usinagem de Pistões, Usinagem de Bielas e Usinagem de Pinos.

Sério e competente, o programa tem sido coroado com bons resultados. Em 2015, foram realizadas mais de 100 turmas (com mais de 2.900 participações), reuniões de diálogo com os colaboradores das áreas envolvidas a fim de conscientizá-los sobre a importância do comportamento consciente para a prevenção de acidentes.

Além disso, o programa possibilitou o desenvolvimento de um treinamento específico sobre a reflexão do comportamento inseguro e a forma segura de trabalho. As informações provenientes dos cartões elaborados pelos colaboradores fidelizaram o conteúdo apresentado a um público de 360 profissionais da Fundição de Ferro.



## SIPAT

Sob o tema “Preservando a vida”, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) de 2015 foi realizada em todo o grupo MAHLE Brasil. A campanha foi conduzida sob o slogan “Mantenha a sua integridade, preservando a vida com responsabilidade”, criado por Marcos Manoel Valverde Pereira, do setor Virtual Engine, e selecionado por meio de concurso de frases.

A MAHLE acredita que uma atuação assertiva esteja relacionada ao comportamento seguro e à preservação do nosso ambiente. Construir uma cultura de valorização da vida, que tenha como principal diretriz o respeito e o equilíbrio entre as necessidades humanas e a capacidade de suporte da natureza, é o seu propósito.





# Comunicação sem Fronteiras

Uma empresa com presença global deve fomentar a comunicação intercultural e primar pela diversidade. Viver em um mundo plural é um desafio constante. As distâncias encurtaram graças aos avanços da tecnologia, tornando possível o compartilhamento de informações e a multiplicação do conhecimento. A MAHLE acompanha esse desenvolvimento e se preparou para estabelecer conexões ágeis, objetivas e sem barreiras.

## Ferramentas de Comunicação

A alta gestão mundial da MAHLE criou um blog em sua intranet que oferece uma interação sem fronteiras. As pági-

nas da internet, por sua vez, renovam-se constantemente, provendo informações importantes e acessíveis aos novos talentos que aspiram integrar o time de colaboradores da companhia.

Com o papel de orientar recém-admitidos na companhia e os auxiliar na continuidade de sua vida profissional, o Regulamento Interno é fundamental. Criado em 2011 no Grupo MAHLE Brasil, esse instrumento reúne procedimentos, direitos e deveres imprescindíveis à integração e adaptação das pessoas, além de propiciar uma interação positiva no dia a dia.

Buscando mais comodidade e rapidez no atendimento, o RH On-Line – um sistema de autosserviço, foi desenvolvido em 2009 nas unidades do Brasil.

Totens de autoatendimento espalhados em pontos estratégicos das unidades MAHLE, e também o acesso via internet, permitem que todos possam ter acesso rápido a serviços e produtos de Recursos Humanos, informações de utilidade geral e versões digitais das publicações Código de Ética, Regulamento Interno e Estrutura Compliance, além do Canal de Ética e o Fale Conosco. Em 2015, essa ferramenta teve mais de 800 mil acessos, o que mostra sua importância e grande valor para o público interno da MAHLE.

A Revista MAHLE GLOBAL reúne temas regionais e globais, busca integrar conteúdos técnicos, produtos, estratégias, fatos das unidades do Brasil e ações de responsabilidade socioam-

biental, entre outros. Publicada trimestralmente, é enviada diretamente à casa dos colaboradores, forma escolhida para aproximar empresa e família.

As comunicações por meio eletrônico e quadros de aviso suprem a necessidade da urgência da informação. Desse modo, campanhas e notícias podem ser divulgadas rapidamente, a serviço de todos.

## Diálogo com Ética

O Código de Ética no Brasil e a Estrutura Compliance mundial, lançados nos últimos anos, consolidaram a atitude ética da MAHLE e ratificam o zelo por sua reputação e respeito aos seus diversos públicos em quase um século de atuação.

Esses guias de conduta norteiam decisões das mais simples às mais complexas. Os colaboradores, além de conhecê-las, podem relatar fatos porventura em desacordo com as políticas e valores da organização por meio dos canais de ética disponíveis. Foi instituído um Comitê de Ética responsável por receber as mensagens desse canal. Com todo cuidado, esse grupo, que representa a empresa com isenção, guarda total sigilo sobre os relatos, apura e toma as providências necessárias para cada situação.

## Interação Face a Face

Na MAHLE as lideranças aprimoram sua estratégia de comunicação de suas equipes incorporando formas modernas na gestão de pessoas. No entanto, ainda há lugar para as formas de inter-

ção mais convencionais. Reuniões presenciais, Café com o Gestor e Diálogo Anual, são momentos reservados para a comunicação face a face, permitindo a aproximação dos gestores e suas equipes, ampliando a informação sobre atividades, desempenho e metas.

Sem dúvida, ao se somar tantos recursos, os ganhos são expressivos, mas o grande diferencial acontece quando atingimos um ambiente de trabalho favorável e alcançamos a harmonização nas relações de trabalho.



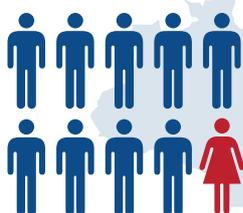


# Assim somos nós

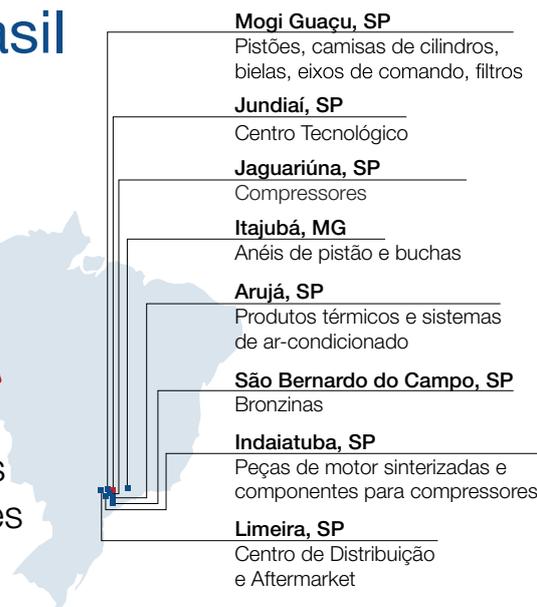
A MAHLE Brasil atua fortemente nos mercados da América do Sul. Além de 8 unidades no Brasil, conta ainda com uma unidade fabril e um escritório comercial na Argentina. Os dois países somam mais de 9.800 profissionais, sendo 92% desse contingente no Brasil, distribuído em unidades de produção, centros de distribuição e um Centro de Tecnologia, o qual é considerado um dos mais importantes do Grupo MAHLE no mundo.

## MAHLE Brasil

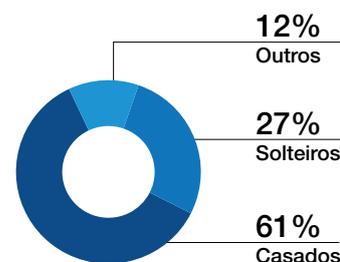
**9.043**  
colaboradores  
base 31/12/15



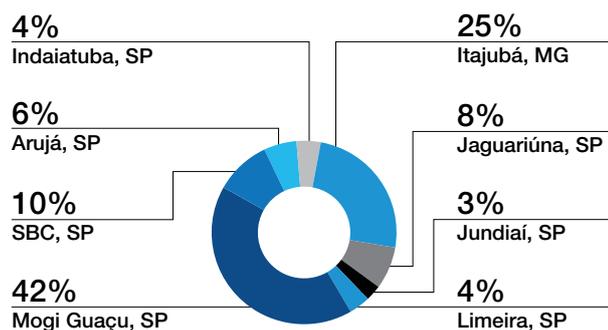
7.982 homens  
1.061 mulheres



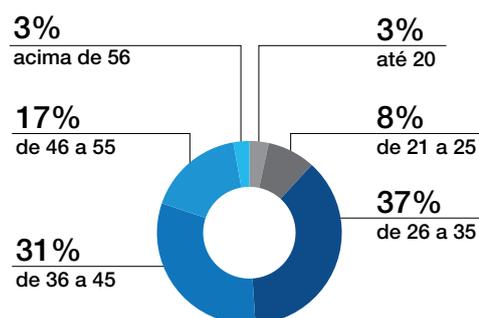
## Estado Civil



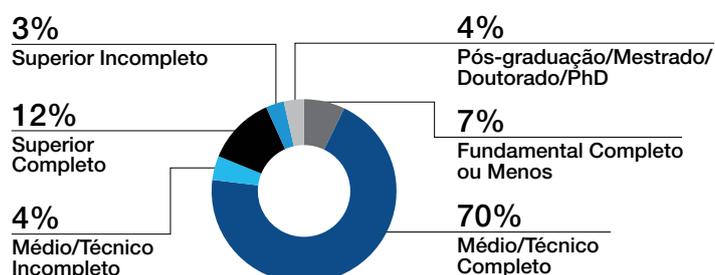
## Distribuição dos colaboradores (por unidade)



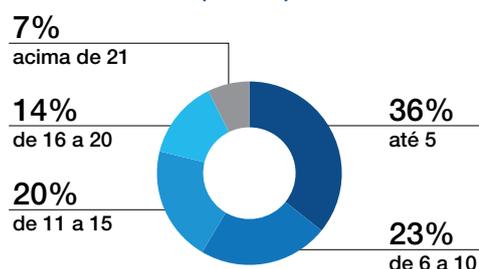
## Faixa etária (anos)



## Nível de instrução



## Tempo de casa (anos)



## MOGI GUAÇU, SP

### MAHLE Metal Leve S.A.

Av. Ernst Mahle, 2000 - Mombaça  
Mogi Guaçu - SP | CEP: 13846-146  
Telefone: +55 19 3861-9100

Inaugurada em 1981, é a maior unidade do grupo MAHLE no Brasil. Produz pistões, camisas de cilindro, pinos de pistão, anéis, bielas e eixos de comando de válvula.

### MAHLE Metal Leve S.A. – Filtros

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça  
Mogi Guaçu - SP | CEP: 13846-146  
Telefone: +55 19 3861-9572

Inaugurada em 2000, desenvolve produtos e sistemas completos, tais como filtros do ar, óleo, combustível, filtros do ar para cabine, filtros Canister com carvão ativado e separadores de óleo.

### MAHLE Filtróil Indústria e Comércio de Filtros Ltda.

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça  
Mogi Guaçu - SP | CEP: 13846-146  
Telefone: +55 19 3861-9572

Fruto de joint venture, foi adquirida em 2007. Produz e comercializa filtros para diesel voltados a postos de combustível.

### MAHLE Industrial Filtration

Av. Ernst Mahle, 1500 - Mombaça  
Mogi Guaçu - SP | CEP: 13846-146  
Telefone: +55 19 3861-9100

Inaugurada em 2011, produz e comercializa filtros hidráulicos, filtros separadores de água/óleo, filtros de processo, sistemas de filtragem para água de lastro e cabines de despoejamento.

## INDAIATUBA, SP

### MAHLE Metal Leve Miba Sinterizados Ltda.

Rodovia Santos Dumont, km 57,2  
Indaiatuba - SP | CEP: 13330-970 | Cx. Postal: 133  
Telefone: +55 19 3834-9911

Fruto de joint venture com a austríaca MIBA em 1998, produz ressaltos, polias, componentes VVT, rodas dentadas de correntes, mancais, sincronizadores, cubos, anéis sincronizadores, garfos turnos, bielas, placas de válvulas, pistões.

## ITAJUBÁ, MG

### MAHLE Metal Leve S.A.

Av. Tiradentes, 251  
Distrito Industrial Sérgio Pacheco  
Telefone: +55 35 3629-4000

Antiga fábrica de anéis de pistão da Cofap, adquirida em 1996, consolidou a liderança do Grupo MAHLE na produção de anéis de pistão no Brasil. Desde 2005, a unidade se dedica também à fabricação de buchas.

## JUNDIAÍ, SP

### MAHLE Metal Leve S.A.

Rodovia Anhanguera, km 49,7  
Jundiaí - SP | CEP: 13.210-877 | Caixa Postal 3534  
Telefone: +55 11 4589-0400

Aqui está localizado o Centro Tecnológico, inaugurado em 2008. Seu foco de atuação é o desenvolvimento de componentes e soluções tecnológicas para motores de combustão interna, visando à redução de atrito, de emissões e do consumo de combustível.

## LIMEIRA, SP

### MAHLE Metal Leve S.A.

Rodovia Engenheiro João Tosello (SP-147), km 96  
Limeira - SP | CEP: 13486-264  
Telefone: +55 19 3404-7790

Inaugurado no fim dos anos 90, o centro de distribuição atende o mercado de reposição nacional e também internacional, via exportação. Disponibiliza produtos para manutenção e reparação de motores de veículos. No início de 2014 o centro ganhou uma nova casa, também em Limeira, com 32 mil metros quadrados.

## ARUJÁ, SP

### MAHLE Behr Gerenciamento Térmico Brasil Ltda.

Estrada dos Fernandes, 510, Mirante  
Arujá-SP | CEP: 07400-970  
Telefone: +55 11 4562-0300

Pertencente ao Grupo Behr, passou ao controle integral da MAHLE em 2013. Fábrica de sistemas e componentes de refrigeração e ar-condicionado veiculares para aplicação em veículos de passeio, utilitários, ônibus, caminhões e máquinas agrícolas.

## JAGUARIÚNA, SP

### MAHLE Compressores do Brasil Ltda.

Rua Vicenzo Granchelli, 10, João Aldo Nassif  
Jaguarúna - SP | CEP: 13820-000  
Telefone: +55 19 3867-9491

Iniciou suas atividades no Brasil em 1953. Em 2015, a MAHLE, em um contrato comercial com a Delphi Automotive Systems, assume todos os negócios de gerenciamento térmico em todas as localidades, produzindo compressores compactos variáveis, condensadores, radiadores e módulos de ar-condicionado.

## SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP

### MAHLE Metal Leve S.A.

Av. 31 de Março, 2000  
Jd. Borborema - SP | CEP: 09660-000  
Telefone: +55 11 4173-0758

Localizada no maior centro industrial do país, iniciou atividades em 1981 como Metal Leve, passando a pertencer ao grupo MAHLE em 1996. Produz bronzinas planas e flangeadas.