

Press release sobre o desenvolvimento de negócios do Grupo MAHLE em 2008

Stuttgart, 27 de Abril, 2009 — **Resultado do grupo para 2008 ainda é positivo, apesar do considerável agravamento das condições econômicas mundiais.**

1. Desenvolvimento de Negócios

No ano de 2008, apesar da difícil situação econômica, o Grupo MAHLE conseguiu manter suas vendas em nível aproximado ao do ano anterior, com 5,014 milhões de Euros (em 2007 foram 5,060 milhões de Euros) – embora esse resultado se deve somente às aquisições feitas na primeira metade do ano – às quais compensaram em grande parte o crescimento orgânico negativo. Assim, em 2008, os negócios do Grupo novamente excederam o desenvolvimento do mercado como um todo. As vendas cresceram na América do Sul e na região Ásia/Pacífico. Europa e América do Norte sofreram quedas, como resultado da inclusão do volume de negócios da ENTEC GmbH em 1 de Julho de 2008. O declínio na Alemanha permaneceu relativamente moderado – uma diminuição de 2% em 1,258 milhões de Euros.

Em 85,3 milhões de Euros, o lucro antes dos impostos caiu consideravelmente quando comparado com os números do ano anterior (308,1 milhões de Euros), mas assim mesmo foi positivo. Além do declínio nas vendas, que começou na metade do ano, a turbulência nos mercados financeiros e cambiais causou um impacto considerável. Os juros e as necessidades de *hedge* de moeda e matérias-primas aumentaram; os planos de pensão nos EUA e Grã-Bretanha, cobertos por fundos, também precisaram de maior provisionamento.

O balanço total aumentou em 166,6 milhões de Euros em comparação com o ano passado, para 3.907,4 milhões – devido, em grande parte, às aquisições feitas em 2008. Os recursos financeiros para investimento de capital em ativos fixos e para pagamentos das companhias adquiridas foram cobertos em grande parte por atividades correntes de negócios. Apesar disso, com a queda de lucro na segunda metade de 2008, os fundos gerados não foram suficientes, sendo completados com empréstimos bancários e linhas de crédito.

No fim de 2008, a MAHLE contava com 49.262 colaboradores no mundo – 3% a mais que o ano anterior. Em algumas regiões, o número de colaboradores aumentou na primeira metade do ano, principalmente como resultado de aquisições, enquanto um ajuste considerável foi necessário na América do Norte. Em setembro de 2008, cessaram os recrutamentos em todo o mundo. Também foram introduzidas medidas para diminuir as horas extras, ajustar o número de colaboradores temporários e contratados às novas necessidades. Possibilidades para flexibilizar as horas trabalhadas e outros instrumentos específicos de cada país para ajuste do pessoal também foram utilizados.

Apesar disso, os níveis de pessoal não podem ser ajustados proporcionalmente aos números reduzidos de vendas na segunda metade do ano e particularmente no quarto trimestre de 2008. As subseqüentes perdas de produtividade são parcialmente responsáveis pelo fraco desempenho de receita de vendas na segunda metade do ano.

Colaboradores por região	2007	2008
Europa	20.314	21.480
<i>Alemanha</i>	<i>9.185</i>	<i>9.284</i>
América do Norte	7.325	6.788
América do Sul	11.649	12.090
Ásia Pacífico	8.589	8.904
Total	47.877	49.262

2. Desenvolvimento do Grupo MAHLE

Nos últimos dez anos, o número mundial de colaboradores aumentou de 25.000 para cerca de 49.000 e as vendas, de 1,9 bilhões de Euros para 5 bilhões de Euros. Os acontecimentos que marcaram o desenvolvimento do Grupo em 2008 foram os seguintes:

■ **Aquisição de participação majoritária da Mopisan:** O fabricante turco de componentes de motores produz principalmente pistões, camisas de cilindro e pinos de pistão para motores a gasolina e a diesel nas localidades de Konya e Izmir. Em 2007, a companhia vendeu aproximadamente 24 milhões de Euros, com cerca de 580 colaboradores. No futuro, as plantas irão complementar a rede de produção da MAHLE na área de componentes de motores para o *aftermarket*.

■ **Joint Venture com participação majoritária com a HIRSCHVOGEL no Brasil:** a MAHLE HIRSCHVOGEL FORJAS S.A. é a terceira maior forjaria no Brasil. A companhia fabrica bielas, componentes para sistemas de injeção e outros componentes para a indústria automotiva, emprega cerca de 600 pessoas e vendeu 75 milhões de Euros em 2007.

■ **Bosch MAHLE Turbo Systems:** Uma *Joint Venture* com participação igualitária entre Robert Bosch GmbH e MAHLE GmbH, baseada em Stuttgart/Alemanha, iniciou os negócios em junho, com 100 funcionários. A

partir de 2011, até 1,5 milhão de turbocompressores serão fabricados por ano e montados em St. Michael ob Bleiburg, na Caríntia/Áustria, em uma área de mais de 10.000 metros quadrados. A cerimônia de inauguração da nova localidade de produção aconteceu em setembro de 2008. Os turbocompressores de gás de escape são uma das principais tecnologias para redução de emissões de CO₂ e no futuro serão usados em motores a gasolina como parte dos esforços de redução.

■ **Novo centro de pesquisa e desenvolvimento no Brasil:** Em Jundiaí, cidade próxima a São Paulo/Brasil, um novo centro de pesquisa e desenvolvimento, cobrindo uma área de 16.800 metros quadrados, foi inaugurado, abrigando todas as atividades de pesquisa e desenvolvimento na América do Sul, assim como os departamentos de vendas e projetos. O uso de biocombustíveis de segunda e terceira geração é um dos focos das pesquisas.

■ **Aquisição da ENTEC:** A companhia, baseada na Turíngia/Alemanha, com 60 colaboradores, desenvolve e produz bombas de óleo controladas e bombas de refrigeração, atingindo vendas de cerca de 7 milhões de Euros em 2007. A MAHLE espera que o uso de bombas de óleo controladas aumente consideravelmente até 2015, já que elas podem contribuir substancialmente para a redução do consumo de combustível.

■ **Aquisição da Holding do Grupo Amafilter:** A empresa, sediada em Alkmaar/Holanda, produz soluções integradas de filtragem para tecnologias de processo, com cerca de 450 funcionários na Holanda, Inglaterra, França, Itália e EUA, e por isso complementa perfeitamente as unidades produtivas existentes na divisão de negócios de filtragem industrial da MAHLE.

3. Inovações de produto

Numerosas inovações de produto MAHLE nos motores a combustão modernos possibilitam uma redução ainda maior do consumo de combustíveis e redução no nível de emissões de CO₂.

■ **A unidade de pistão-cilindro otimizada (PCU) com conjuntos de anéis inovadores de baixo atrito** permitem melhorias em termos de peso e atrito.

■ **O novo eixo de comando de baixo atrito com mancal de rolamento** reduz significativamente a perda por atrito no trem de válvulas.

■ **O eixo de comando CamInCam® comercializado com sucesso** oferece troca otimizada de carga para motores OHV, SOHC, e DOHC.

■ **Um novo módulo para resfriamento e aquecimento direcionado do óleo de transmissão** pode diminuir significativamente a fase de aquecimento para numerosas transmissões automáticas.

- **Bombas de óleo com controle de resfriamento** reduzem a perda de energia nos acionamentos auxiliares de motores modernos.
- **Com novos sistemas de alta recirculação de gás de escape (EGR)**, baseados em uma tecnologia de válvulas de alta comutação, os limites da Euro 6 podem ser atingidos para veículos comerciais leves e pesados sem a custosa tecnologia da redução catalítica seletiva (SCR) de pós-tratamento de gás de escape.
- **Linhas de ar de admissão inovadoras** e o novo **atuador elétrico da válvula de escape** permitem melhor gerenciamento do ar de admissão em motores turbinados. A MAHLE também oferece **sistemas de EGR completos** para motores a gasolina, com uma **válvula reguladora de pressão** com um **princípio de alavanca articulada patenteada**, o que garante dosagem precisa do gás de escape, enquanto mantém forças de abertura muito altas.

4. Cenário para o exercício social de 2009

Para 2009 o Grupo MAHLE espera que o mercado como um todo se reduza consideravelmente. Um declínio porcentual de dois dígitos nas vendas do grupo será inevitável em 2009, com a primeira metade do ano sendo especialmente fraca. As medidas de reestruturação de custos e consolidação de unidades produtivas, que continuam sem pausa, também pressionarão os lucros.

A queda de vendas está sendo combatida com programas intensivos de redução de custos e ajustes de capacidade. A redução da jornada de trabalho está sendo usada na Alemanha e deve ser estendida. Ações similares específicas de cada país estão sendo usadas em outras regiões. Outras medidas para ajustar o nível de pessoal devem ser adotadas nas Américas do Sul e do Norte, assim como em parte da Ásia. Em geral, a força de trabalho irá diminuir em mais de 10%, globalmente. Em complemento, medidas para redução de custo de equipamentos, iniciadas pelo grupo vários meses atrás, vão ajudar a reduzir a queda no nível de lucratividade. A simplificação da estrutura do Grupo no curto prazo também oferece potencial de redução de custos.

Na primeira metade de 2009, os resultados do grupo serão negativos. Apesar disso, a reestruturação diversificada e as medidas de consolidação que foram iniciadas devem permitir que o grupo se reequilibre na segunda metade do ano. Se nenhuma recuperação significativa de mercado ocorrer na segunda metade de 2009, mais ajustes serão necessários, além das medidas de reestruturação já planejadas.