

## Nota de prensa acerca del desarrollo del grupo MAHLE en 2008

Stuttgart, 27 de Abril, 2009 - **Resultado del grupo para 2008 aún es positivo, a pesar del deterioro considerable de las condiciones económicas**

### 1. Desarrollo de Negocios

En el año de los negocios de 2008, a pesar del deterioro de las condiciones económicas, el grupo MAHLE consiguió mantener sus ventas al nivel aproximado del año anterior, con 5.014 millones de Euros (2007: 5.060 millones de Euros) – aunque solamente en razón de las adquisiciones hechas en la primera mitad del año, lo que disminuyó en gran parte el crecimiento negativo orgánico. En 2008, entonces, el desarrollo de negocios del Grupo nuevamente excedió el desarrollo del mercado como un todo. Aumentos de ventas fueron logrados primeramente en América del Sur y en la región Asia/Pacífico. Europa y América del Norte sufrieron declinaciones, como resultado de la inclusión del volumen de negocios ENTEC GmbH en 1 de julio de 2008 la declinación en Alemania permaneció relativamente moderada – una disminución de dos por ciento en 1.258 millones de Euros.

En 85,3 millones de Euros, la ganancia de los impuestos cayó considerablemente cuando comparado con los números del año anterior (308,1 millones de Euros), pero ha sido mismo así positivo. Además de la declinación en las ventas que empezó en los meses de verano, la turbulencia en los mercados financieros y cambiarios tuvieron un impacto considerable. Tanto el costo con interés y los requisitos para *hedges* de moneda y materiales brutos aumentaron; los planes de pensión en los EEUU y Gran-Bretaña cubiertos por fondos también necesitaron de cobertura aumentada.

El balance total aumentó en 166,6 millones de Euros en comparación con el año pasado, para 3.907,4 millones. Eso especialmente debido a las adquisiciones hechas en el año fiscal de 2008. Los requisitos financieros para inversión de capital en activos fijos y pagos de precio de compra para compañías adquiridas fueron cubiertos en gran parte por actividades corrientes de negocios. Sin embargo, por causa de la situación más flaca de ganancia en la segunda mitad de 2008, los fondos autogenerados.

No fueron suficientes, y empréstitos bancarios y líneas de crédito tuvieron que ser utilizadas. En el fin de 2008, MAHLE poseía un conteo de 49.262 empleados alrededor del mundo – Tres por ciento más que el año anterior. En algunas regiones, el número de empleados aumentó en la primera mitad del año, principalmente como resultado de adquisiciones, mientras un ajuste considerable de niveles de funcionarios ha sido necesario en América del Norte. En septiembre de 2008, un congelamiento del reclutamiento fue puesto en práctica mundialmente. Además, fueron introducidas medidas a disminuir las horas extras y ajustar el número de empleados temporarios y agenciar trabajadores a los requisitos modificados. Posibilidades para flexibilizar las horas trabajadas y otros instrumentos específicos de cada país para ajuste del personal también fueron utilizadas. Sin embargo, la proporción del personal no puede ser ajustada con los números reducidos de ventas en la segunda mitad del año y particularmente en el cuarto trimestre de 2008. Las pérdidas de productividad son parcialmente responsables por el flaco desarrollo de recepta en la segunda mitad del año.

<b>Empleados por región</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Europa	20.314	21.480
<i>Alemania</i>	<i>9.185</i>	<i>9.284</i>
América del Norte	7.325	6.788
América del Sur	11.649	12.090
Asia Pacífico	8.589	8.904
<b>Total</b>	<b>47.877</b>	<b>49.262</b>

## 2. Desarrollo del grupo MAHLE

En los últimos diez años, el número de empleados mundial aumentó de 25.000 para alrededor de 49.000 y las ventas de 1,9 billones de Euros para 5 billones de Euros. Los marcos del desarrollo del Grupo en el año fiscal de 2008 fueron los siguientes:

■ **Adquisición de la parte mayoritaria de Mopisan:** El fabricante turco de componentes de motor produce principalmente pistones, camisas de cilindro y pernos de pistón para motores a gasolina y a diesel en las ubicaciones de Konya e Izmir. En 2007, la compañía vendió aproximadamente 24 millones de Euros alrededor de 580 funcionarios. En el futuro, las plantas complementarán la red de producción de MAHLE en el área de componentes de motor al *aftermarket*.

■ **Joint Venture mayoritaria con Hirschvogel en Brasil:** MAHLE Hirschvogel Forjas S.A. es la Tercera mayor forja en Brasil. La compañía fabrica ejes conectores, componentes para sistemas de inyección y otros componentes de la industria automóvil, emplea cerca de 600 personas, y vendió 75 millones de Euros en 2007.

■ **Bosch Mahle Turbo Systems:** *Joint Venture* 50/50 entre Robert Bosch GmbH y MAHLE GmbH, basada en Stuttgart/Alemania, empezó los negocios en el inicio de Junio, inicialmente con 100 funcionarios. A partir de 2011, hasta 1,5 millones de *turbo-chargers* por año serán fabricados y montados en St. Michael ob Bleiburg en Carintia/Austria por un área de más de 10.000 metros cuadrados. La ceremonia de inauguración de la nueva ubicación de producción ocurrió en septiembre de 2008. Los *Turbo-chargers* de gas de agotamiento son una de las principales tecnologías para reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y en el futuro ellos serán usados en motores a gasolina como parte de los esfuerzos de reducción.

■ **Nuevo centro de investigación y desarrollo en Brasil:** En Jundiaí cerca de Sao Paulo/Brasil, un centro de investigación y desarrollo cubriendo un área de 16.800 metros cuadrados ha sido inaugurado, abrigando todas las actividades de investigación y desarrollo en América del Sur, así como los departamentos de ventas y diseño. El uso de biocombustibles de segunda o tercera generación forma un punto de enfoque en las investigaciones.

■ **Adquisición de ENTEC:** La compañía basada en Turingia/Alemania, con 60 empleados, desarrolla y produce bombas controladas de aceite y bombas de refrigeración, logrando ventas de cerca de 7 millones en 2007. MAHLE espera que el uso de bombas controladas de aceite aumente.

Considerablemente hasta 2015, ya que esas bombas pueden contribuir substancialmente a la reducción del consumo de combustible.

**Adquisición del Amfilter Group Holding BV:** La empresa con sede en Alkmaar/Holanda, fabrica soluciones integradas de filtraje para tecnologías de proceso, con cerca de 450 funcionarios en Holanda, Inglaterra, Francia, Italia y EEUU, y por eso complementa perfectamente las plantas de fabricación existentes en la división de negocios de filtraje industrial de MAHLE.

## 1. Innovaciones de producto

Numerosas innovaciones de productos MAHLE permiten una reducción del consumo de combustibles y emisiones de CO<sub>2</sub> aún mayor en los motores a explosión modernos:

- **La unidad optimizada de cilindro de pistón (UOCP) con conjuntos de anillos de baja fricción innovadores** permite optimización en términos de peso y fricción.
- **El nuevo eje de transmisión de baja fricción con rodamiento** reduce significativamente la pérdida por fricción en el comando de válvulas.
- **El eje de transmisión CamInCam® comercializado con éxito** ofrece cambio optimizado de carga para motores OHV, SOHC y DOHC.
- **Un nuevo módulo para resfriamiento y calentamiento direccionado del aceite de transmisión** puede disminuir significativamente la fase de calentamiento para numerosas transmisiones automáticas.
- **Bombas controladas de aceite y resfriamiento** reducen la pérdida de energía en los *drives* auxiliares de motores modernos.
- **Con nuevos sistemas de alto EGR**, basados en una tecnología de válvula de cambio rápido, los límites de Euro 6 pueden ser logrados tanto para vehículos comerciales y vehículos mayores de pasajeros sin la cara tecnología de urea (SCR).
- **Línea de aire de carga innovadora** y el nuevo **actuador de la válvula de alivio** eléctrico permiten mejor gerenciamento de la carga de aire en motores turbinados. MAHLE también ofrece **sistemas EGR completos** para motores a gasolina, con una **válvula de cabezal móvil con un principio patentado de rodillera**, lo que garantiza la dosis precisa del gas de agotamiento mientras mantiene fuerzas de apertura muy altas.

## **1. Previsiones al año fiscal de 2009**

Para 2009 el grupo MAHLE espera que el mercado como un todo se reduzca considerablemente. Una declinación porcentual de dos dígitos en las ventas del grupo será inevitable en 2009, con la primera mitad del año siendo especialmente flaca. Las medidas de reestructuración de costos y consolidación de fábricas, que continúan sin parada, también presionarán las ganancias.

Los flacos números de ventas están siendo combatidos con programas intensivos de reducción de costos y ajustes de capacidad: El instrumento de trabajo por cortos períodos está siendo usado en Alemania y debe ser extendido. Instrumentos similares específicos de cada país están siendo usados en otras regiones. Otras medidas para ajustar el nivel personal deben ser hechas en las Américas del Sur e del Norte, así como en partes de Asia. En general, la fuerza de trabajo disminuirá en más de diez por ciento, globalmente. Además de eso, medidas de reducción de costo de equipos, iniciadas por el grupo varios meses atrás, ayudarán a reducir la declinación en el nivel de recaudación. La simplificación de la estructura del Grupo en corto plazo también ofrece potencial de reducción de costos.

En la primera mitad de 2009, los resultados del grupo serán negativos. A pesar de eso, la reestructuración diversificada y las medidas de consolidación que fueron iniciadas deben permitir que el grupo se reequilibre en la segunda mitad del año. Si ninguna recuperación significativa de mercado ocurrir en la segunda mitad de 2009, más ajustes serán necesarios además de medidas de reestructuración ya en planeamiento.